

FRANCE
EXPO OSAKA 2025

VOYAGE AU CŒUR
DE L'AMOUR

DU 13 AVRIL AU 13 OCTOBRE 2025

SOMMAIRE

Édito du Président de la République	4
Édito du Ministre Laurent Saint-Martin	5
Édito de Jacques Maire	6
Le Pavillon France : voyage en pays d'amour	9
Expo 2025 Osaka : imaginer demain	10
Le Pavillon France au rythme des pulsations	12
Un bâtiment pour faire battre les cœurs	
Le parcours visiteur : un voyage immersif	
Un Pavillon physique à l'heure des outils numériques	33
Agenda : 184 jours de programmation riche et engagée	34
Les expositions temporaires	
Des dates clés et des quinzaines thématiques	
Un quatuor de parrains et marraines	38
Cofrex et les partenaires	40
Guide pratique : le séjour à Osaka et sur le Pavillon France	47
Cap sur le site de l'Exposition, sur Yumeshima Island	
La réservation de son billet d'entrée dès maintenant	
Une expérience inclusive et accessible à tous	
L'Exposition universelle 2025 : un futur en construction, au-delà de l'éphémère	
Conception et réalisation du Pavillon France : l'équipe créative	53





ÉDITO du Président
de la République française,
EMMANUEL MACRON

“ S’il est un sentiment associé à l’imaginaire français, c’est bien celui d’amour. Célébré, pleuré, représenté dans nos arts, incarné dans l’aspiration au dépassement dans nos monuments, porté dans la foi patriotique à travers les siècles, tourné vers les paysages et la nature dans nos savoir-faire et nos traditions, l’amour est en France chez lui. Cette passion du cœur s’est ainsi souvent sublimée dans une aventure de l’esprit. Parce que nous devons tous faire face aux mêmes défis – la paix entre les Nations, l’avenir de la planète, la protection de la liberté dans toutes nos sociétés –, cette aventure doit continuer de s’écrire dans les décennies à venir. C’est cette lecture française du monde, un hymne à l’amour, mais aussi à l’audace et au dialogue, que les visiteurs du pavillon français de l’Exposition universelle d’Osaka 2025 pourront découvrir. Elle se déclinera à travers les propositions de nos entreprises, de nos artistes, de nos scientifiques qui, chacun à leur manière, tentent d’apporter au monde notre part française de raison, de beauté, de progrès, de liberté. Avec cette ambition, comme l’amour, de parler un langage universel, porteur d’espoir pour le monde de demain. ”



ÉDITO du Ministre délégué
auprès du ministre de l’Europe
et des Affaires étrangères,
chargé du Commerce extérieur
et des Français de l’étranger,
LAURENT SAINT-MARTIN

“ Durant 173 jours, l’Exposition universelle Osaka 2025 devient le centre du monde, la vitrine des progrès technologiques, des coopérations et des créations au service de l’humanité. Elle offre une audience internationale unique aux territoires, aux entreprises et à la société civile autour d’un thème fédérateur : « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ».

C’est une opportunité formidable de créer des ponts entre les Nations, entre les cultures, entre les femmes et les hommes de tous les horizons. La France y prendra toute sa part. Du 13 avril au 13 octobre, le Pavillon France fera rayonner aux yeux du monde entier ce que notre pays sait faire de mieux, avec, en guise de fil rouge, l’Amour. L’amour qui rassemble au-delà des différences et des divergences, l’amour qui inspire créateurs, inventeurs et poètes.

Sous la bannière « Make It Iconic », le Pavillon France dévoilera aux yeux des spectateurs l’étendue de nos savoir-faire et de notre expertise. Il mettra en évidence la cohérence et l’ambition de nos actions en faveur d’un monde plus juste et plus uni, d’une croissance plus durable et d’un modèle de développement plus responsable. Il fera briller l’esprit d’inventivité et d’audace qui caractérise notre pays et incarnera un message clair : choisir la France, c’est toujours choisir l’excellence. De la tech aux métiers d’art, de l’agroalimentaire aux mobilités durables, les entreprises de tous les secteurs pourront y exposer leurs solutions.

Les séquences organisées permettront de mettre en lien des acteurs français avec leurs homologues internationaux. Elles auront vocation à susciter l’échange et à encourager ces fertilisations croisées qui nous enrichissent collectivement. Je remercie toutes celles et ceux qui s’engagent pour la réussite de ce projet, qui portera haut les couleurs de la France. Je pense naturellement aux Régions, aux acteurs de la Team France, à la COFREX et à l’ensemble de ses partenaires. Ensemble pour faire rayonner la France!



ÉDITO du Commissaire général du Pavillon France à Osaka 2025, JACQUES MAIRE

« Après la magie des jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui ont fait vibrer le Monde au rythme de notre pays, c'est au Pavillon France de l'Exposition universelle Osaka 2025 de reprendre le flambeau de la créativité et de l'excellence françaises au Japon.

Ce Pavillon est un lieu d'expositions, d'événements, d'émotions, un espace idéalement situé face à l'entrée principale de l'Exposition universelle, proche du Pavillon Japon.

C'est une vitrine exceptionnelle pour les acteurs français, culturelle, scientifique, économique, sociale, qui permet à la France qui agit et qui avance de présenter ses savoir-faire et ses engagements dans toute leur diversité. Du grand groupe à l'ETI et la PME, groupements professionnels et territoires, centres de recherches ou institutions culturelles, ils sont nombreux ceux qui ont déjà saisi cette belle opportunité, même si nous restons encore ouverts aux nouvelles propositions.

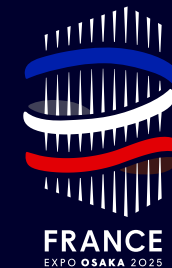
À Osaka, le Japon nous convie tous ensemble à « concevoir la société du futur, imaginer la vie de demain ». Dans une période où les affrontements, la confrontation, la dispute et la discorde dominent l'actualité, la France répond de façon optimiste, forte de ses valeurs et de sa sensibilité, par un message fort sur le sens de la vie et ce qui forme, aujourd'hui comme demain, sa plus belle dimension : l'Amour.

Cet hymne à l'amour, amour de soi, amour des autres, amour de la planète, se décline dans l'architecture d'un bâtiment manifeste, dans sa scénographie, sa programmation et son dessin.

Notre Pavillon prend le parti de s'adresser en particulier aux Japonais, et notamment les jeunes, public aux attentes élevées et aux références souvent éloignées de celles du monde occidental. C'est pourquoi, pour renforcer nos liens, il exprime l'histoire partagée qui unit la France et le Japon, un amour commun pour la culture, les savoir-faire et les paysages. C'est pourquoi, pour dire notre proximité, notre amitié, il propose une expérience immersive, mêlant patrimoine iconique et innovations technologiques, témoins du rayonnement de notre pays.

Bienvenue à Osaka 2025 et, ensemble, portons le message de la France !





LE PAVILLON FRANCE : VOYAGE EN PAYS D'AMOUR

DU 13 AVRIL AU 13 OCTOBRE 2025

Osaka accueillera, du 13 avril au 13 octobre prochains, l'Exposition universelle 2025. Destination qui, dès son inauguration, se révélera rapidement incontournable, la troisième plus grande ville du Japon y attend 28 millions de visiteurs, aussi bien Japonais que venus du monde entier. Au cœur de l'île artificielle de Yumeshima, Osaka 2025 invitera ses visiteurs et ses participants internationaux à « *Concevoir la société du futur* », et à « *imaginer notre vie de demain* ».

Le Pavillon France est idéalement placé, à l'entrée du site. Il se démarque des autres pavillons par un choix résolu, celui d'un thème toujours universel et, d'une certaine façon, toujours inédit : un hymne à l'amour. Il résonne tout à la fois comme une promesse d'avenir, une invitation à réinventer le monde, autour des valeurs de la vie, dont l'amour reste le plus pur symbole. Guidé par ce fil rouge ambitieux et exigeant, le Pavillon France célèbre aussi bien les savoir-faire, l'art et la création que la science, l'innovation et l'engagement français. Au cours de leur déambulation, rythmée par des pulsations visuelles et sonores, ses visiteurs découvriront une architecture élégante et moderne ; une exposition immersive et unique, une scénographie originale et audacieuse, une programmation riche et engagée.

La COFREX, chargée de concevoir le Pavillon France à Expo 2025 Osaka Kansai, a pour ambition d'accueillir 3 millions de visiteurs, soit plus de 20 000 personnes par jour.

Pour parvenir à cet objectif et faire de la participation de notre pays un succès, la COFREX s'est entourée de nombreuses entreprises et institutions. Parmi celles-ci, elle a reçu le soutien de quatre partenaires majeurs, illustrant chacun à sa manière ce que peut représenter la France pour le Japon : **LVMH, AXA, LES VINS D'ALSACE et ΠΙΝΑΡΦΑΡΜ.**

A la veille de l'inauguration d'Expo 2025 Osaka Kansai, le Pavillon France et ses partenaires dévoilent les visages de celles et ceux qui en seront les marraines et les parrains, présentent l'expérience exceptionnelle qui sera proposée aux visiteurs et révèlent l'univers de l'exposition permanente, ainsi que les grands axes de sa programmation.

EXPO OSAKA 2025 : IMAGINER DEMAIN !

Le Japon, membre fondateur du Bureau International des Expositions (BIE), partage une longue histoire avec les Expositions universelles. Après une première participation à Paris, en 1867, il a accueilli, en 1970, la première Exposition universelle d'Asie, précisément à Osaka. Cet événement a marqué un tournant, avec 64 millions de visiteurs, projetant le Japon comme une puissance industrielle ouverte sur le monde. L'Exposition de 1985, à Tsukuba, axée sur les sciences et la technologie, ainsi que celle à Aichi, en 2005, dédiée à la « Sagesse de la nature », ont à leur tour fait reconnaître le Japon comme un acteur majeur du monde contemporain.

En 2025, l'Exposition d'Osaka réunira à nouveau la communauté internationale autour du thème « Concevoir la Société du futur, Imaginer notre vie de demain ». Entouré par la grande promenade en bois dessinée par l'architecte Sou Fujimoto, un vaste espace circulaire, harmonieux et majestueux, rassemblera les pavillons des Nations et des organisations invitées.

Trois zones accueilleront les sous-thèmes - « Sauver des vies », « Connecter des vies » et « Inspirer des vies », zone dans laquelle s'inscrit la Pavillon France. Elles aborderont les questions de la santé, de l'éducation et de l'innovation technologique ; à la croisée entre l'humain, la nature et la technologie.



LE PAVILLON FRANCE AU RYTHME DES PULSATIONS

Le fil rouge du Pavillon France pour l'Exposition universelle d'Osaka 2025 est un hymne à l'amour. Il incarne une vision de l'avenir centrée sur la solidarité et les valeurs universelles. Il s'inspire du respect entre humains et de l'harmonie avec la nature, qui sont au cœur de l'hospitalité et de la culture japonaises. En choisissant l'Amour, le Pavillon France souhaite rappeler le pouvoir fédérateur de cette émotion essentielle dans la construction d'une société universaliste, bienveillante et apaisée, inclusive et durable.

Le fil rouge du Pavillon s'illustre dans l'architecture de celui-ci, dans son exposition, sa programmation, son aménagement intérieur, dans la pulsation fondamentale, comme un cœur qui bat...

UN BATIMENT POUR FAIRE BATTRE LES CŒURS

Conçu pour faire battre les cœurs, le Pavillon France suscite des émotions et invite à créer des liens. Il se veut légèreté et solidité, comme l'amour qui traverse le temps. Le Pavillon invite à une expérience poétique, à un voyage sensoriel.



© Coldefy & CRA-Carlo Ratti Associati



© Coldefy & CRA-Carlo Ratti Associati

UN ÉCRIN ARCHITECTURAL, REFLET DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE

Imaginé par l'agence Coldefy et le cabinet CRA-Carlo Ratti Associati, le Pavillon France est la traduction architecturale du message que notre pays adresse au visiteur.

La façade principale, résolument contemporaine, s'impose à la manière d'une scène de théâtre. Elle est enveloppée d'immenses drapés, dont les lents mouvements rappellent l'eau oscillant au gré du vent. Au centre de la scène, tels deux acteurs classiques, le moulage élané d'un couple, reproduction issue de l'atelier de Moulage du GrandPalaisRmn, fait écho à l'Amour, fil rouge de notre Pavillon.

La rampe d'accès, habillée de cuivre rosé réfléchissant, surgit comme un signal au milieu de la façade. Ses courbes créent un jeu d'éclats chaleureux, renforçant l'identité hospitalière du Pavillon. Elle invite le visiteur à prendre de la hauteur. Celui-ci, en arrivant sur l'un des balcons, surplombe l'entrée et le paysage. Protégé du soleil et des intempéries par l'auvent, il demeure partiellement dérobé aux regards grâce au nuage de tubes transparents.

Le « Jardin miraculeux », partie prenante de l'exposition permanente, se situe à l'arrière du bâtiment. Ensemble, le Pavillon et son jardin, le bâti et le végétal, l'urbain et la nature, forment une composition simple et sophistiquée.

UNE STRUCTURE ÉPHÉMÈRE À L'IMPACT LIMITÉ

Bien qu'éphémère, le Pavillon est conçu pour être respectueux et économe en ressources.

Les éléments du Pavillon sont conçus pour être réutilisés par le constructeur, garantissant une deuxième vie à la structure métallique, comme aux espaces techniques de back-office.

Sa double peau extérieure améliore la performance thermique du bâtiment et protège des rigueurs du climat. Son toit végétalisé isole et capte l'eau de pluie, créant un microclimat bénéfique sur tout le périmètre du Pavillon.

DU CORPS À L'ÂME : ENTRE EXTÉRIEUR ET INTÉRIEUR DU PAVILLON

La façade, mystérieuse et douce, invite le public à passer de l'autre côté du rideau. Il y découvrira un univers immersif, sensoriel et émotionnel, qui l'enveloppera tout au long de son parcours. Franchis les premiers mètres, il pourra sentir son corps vibrer, ses pas s'aligner au rythme des pulsations issues du cœur du Pavillon.

José Lévy, en sa qualité de directeur de la création du Pavillon France, choisi par la COFRET, en a aménagé les espaces publics, professionnels et protocolaires, avec le concours de plusieurs éditeurs de mobilier et de designers français. Ils ont bénéficié de son regard pour proposer une véritable vitrine de la création française.

La scénographie de l'exposition permanente a été conçue par l'artiste plasticienne Justine Emard en association avec le studio international GSM Project, spécialisé en design d'expérience immersive. En coopération avec les principales entreprises partenaires du Pavillon et leurs équipes artistiques respectives, Justine Emard et GSM Project ont développé le voyage immersif proposé aux visiteurs.



LE PARCOURS VISITEUR : UN VOYAGE IMMERSIF

La France n'oublie pas le défi fixé par ses hôtes japonais : « *imaginer la vie de demain* ». Elle y répond par un cheminement qui lui est propre : un hymne à l'amour, sentiment auquel est souvent associé notre pays dans l'imaginaire de nos amis étrangers. Amour des autres, Amour de la nature, Amour de soi de fait, cette dimension, est indispensable face à l'urgence et à la complexité du monde actuel.

L'exposition permanente est l'élément fondamental de cette démonstration. Elle bénéficie du concours de quatre partenaires majeurs : **LVMH, leader mondial du luxe, présent, notamment, à travers deux de ses grandes Maisons parisiennes LOUIS VUITTON et DIOR, AXA, le groupe mondial leader de l'assurance, LES VINS D'ALSACE, issus d'un territoire exceptionnel par la qualité de sa production et son engagement environnemental, et ΠΙΠΑΡΗΑΡΜ, entreprise de biotechnologie porteuse d'innovations majeures.**

Accompagnant le visiteur, la « pulsation » venue des profondeurs du Pavillon se diffuse dans tous les espaces. Elle devient le véritable fil conducteur du voyage. Cette pulsation donne vie à l'exposition.



© EXPO 2025



© Coldefy & CRA-Carlo Ratti Associati

C'est une grande traversée qui lui est proposée, dans une France belle de ses paysages, forte de ses arts, puissante de ses savoir-faire, une France consciente de ses atouts économiques, scientifiques, culturels ; une France fière de ses créateurs, de ses savants, de ses entrepreneurs ; une France heureuse de cette longue conversation qui l'unit au Japon, aux multiples passerelles qui la relient aux habitants d'un archipel que la géographie prétend lointain, mais que l'amitié rapproche.

Au-delà de moments conçus pour séduire Japonais et étrangers, cette quête a un sens plus profond. Elle affirme la place de l'être humain dans son environnement. Elle dit l'importance de la personne, de la société, du vivant. Elle fait de la technologie un serviteur de la personne humaine et de la nature et non un maître. Elle veut protéger notre planète et préserver sa diversité. Elle donne durablement un sens à la vie.

Pour y parvenir, elle fait appel au passé comme au futur. C'est le propre de toutes les vieilles civilisations, de privilégier le temps long, de capitaliser sur son Histoire et d'en faire le moteur de la transformation, du progrès, du changement. C'est donc à dessein que l'exposition permanente du Pavillon France associe éléments de patrimoine, œuvres, et technologies nouvelles.

L'exposition sollicite les sens : la vue, l'ouïe, le toucher, permettant à chacun d'avoir un engagement unique, une implication personnelle, une vision individuelle de sa visite. Pourtant, elle nourrit l'espoir d'être prolongée collectivement pour fabriquer un souvenir partagé, un imaginaire collectif, un destin commun à tous. Ce voyage n'est donc pas seulement une découverte, mais un appel à l'engagement, incitant chacun à revoir son rapport au monde et à l'environnement, pour susciter responsabilité et désir de changement.

GARGOUILLE ET LÉGENDE, UN MÊME PROLOGUE POUR ÉVOQUER LA BEAUTÉ FRAGILE DU PATRIMOINE

Dès l'entrée, c'est l'étonnement, la surprise, que recherche dans l'esprit du visiteur la rencontre de deux légendes, l'une de pierre, l'autre graphique. Deux créatures magiques, l'une française et l'autre japonaise, engagent un dialogue entre deux cultures, deux civilisations ; le ton est donné pour le reste de l'exposition.

Une chimère de pierre, miraculeusement sauvée de l'incendie dont se relève la cathédrale Notre-Dame de Paris, veille en silence sur *Ashitaka*. Le formidable héros du film d'animation *Princesse Mononoké*, réalisé par Hayao Miyazaki, « *soulage sa blessure démoniaque* ». La scène imaginée par le Studio Ghibli a été tissée à Aubusson, dans la Creuse, sur des métiers de basse lisse, selon un savoir-faire séculaire. Elle rappelle la réalité de ces paysages menacés que le génie du dessin animé japonais refuse d'abandonner à la déforestation. À la fois énigmatique et poétique, ce tableau tisse un lien entre un bâtiment religieux, sacré, construit sur la foi des humains, et la nature sauvage, originelle, immense. Leur rapprochement symbolise la fragilité, la perte de ce qui peut disparaître à jamais du patrimoine architectural et du patrimoine vivant. Elle illustre la nécessité de combattre, aussi bien pour la conservation d'un monument que pour la préservation d'une forêt primaire. En pierre ou en bois, ils ont tous deux vocation à l'éternité, à la transmission aux générations à venir, éléments indispensables qu'ils sont du délicat équilibre entre l'Humain et sa planète.



Justine Emard ©ADAGP Paris, Studios GSM Project



Ashitaka soulage sa blessure démoniaque

Tapiserie, d'après une image tirée du film Princesse Mononoké

© 1997 Hayao Miyazaki/Studio Ghibli, ND

Tissage - Atelier Tapiserie Guillot, Aubusson 2023

© 2022 Collection de la Cité internationale de la tapisserie

© Photo par Studio Nicolas Roger



UN PRÉLUDE VIBRANT, FONDEMENT ESSENTIEL DE L'EXPÉRIENCE VISITEUR

Quelques mètres plus loin, une passerelle suspendue traverse en hauteur le grand hall d'exposition. La pulsation se fait plus forte, plus pressante. Dans un nuage de lumière, elle rythme désormais la marche des visiteurs. Il s'agit d'une œuvre sonore, création originale de Rone produite par l'IRCAM, l'Institut de recherche et coordination acoustique/musique dont AXA est grand mécène. Tout au long de l'exposition, la « pulsation » va prendre différentes formes, devenir visuelle, franchissant des nuages lumineux, devenant inséparable de l'exposition et ne délivrant sa signification qu'à son terme.



Auguste Rodin (1840-1917)
*Main gauche de Pierre
et Jacques de Wissant*
Vers 1885-1886
Bronze, fonte Alexis Rudier
H. 33,2 ; L. 19 ; P. 12 cm
Musée Rodin, S.O1128
© Agence photographique du musée Rodin -
Jérôme Manoukian

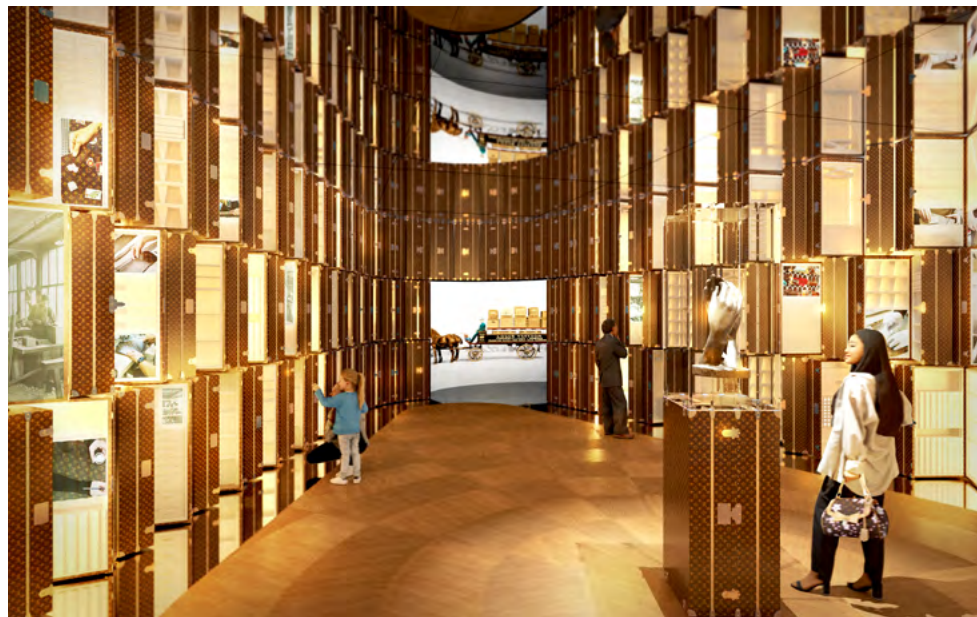
Il est temps de renforcer ce rythme d'une autre ponctuation. Prêtées par le musée Rodin, des mains sculptées par Auguste Rodin adressent un signe désormais au seuil de chacun des espaces de l'exposition permanente. Au cœur battant répond un refrain de pierre. Chaque main est l'expression d'un geste d'amour et incarne un savoir-faire, autre leitmotiv du Pavillon France.



Auguste Rodin (1840-1917)
Mains d'amants
1904
Marbre
H. 44,5 ; L. 56,9 ; P. 36,5 cm
Musée Rodin, S.O1108
© Musée Rodin - Photo © Christian Baraja

Avec le concours scientifique du musée Rodin.

**MUSÉE
RODIN
PARIS**



Louis Vuitton revisite son histoire de malletier dans un double hymne à l'amour qui lui est particulier, celui du beau geste et celui du Japon, imaginé avec l'architecte japonais Shohei Shigematsu, du cabinet OMA.

Pour ce faire, autour des mains unies de *La Cathédrale* de Rodin, une bibliothèque de 85 malles *Wardrobe*, emblématiques de la célèbre Maison parisienne, rend un vibrant hommage au savoir-faire de Louis Vuitton.

La pulsation s'accorde maintenant au rythme caractéristique de la rumeur mécanique des ateliers, réinterprété par l'IRCAM. Chaque malle révèle le geste précis des artisans pour les mettre à l'honneur, sublimant ainsi les précieux secrets d'un travail d'exception, d'un travail d'orfèvre du cuir, du cuivre et du bois, d'un travail qui requiert l'intelligence et la délicatesse de la main.

Une seconde salle transporte le visiteur dans un monde onirique : une « géode de malles » prend vie, la musique s'intensifie et les murs s'animent d'une oeuvre vidéo conçue par l'artiste japonais Daito Manabe. Une interprétation fantasmagorique du voyage, cher à Louis Vuitton !

LOUIS VUITTON

Le visiteur se plonge ensuite dans l'expérience sonore et visuelle unique proposée par AXA, célébrant l'engagement du groupe pour la protection et la transmission du patrimoine, des arts et de la culture. AXA a toujours eu à cœur de valoriser et de protéger la culture et l'excellence française et européenne à travers le monde.

Une oeuvre audiovisuelle, orchestrée par l'IRCAM (Institut de recherche et coordination acoustique/musique Français) et créée par trois artistes d'exception – le compositeur et musicien Rone – le danseur et chorégraphe Angelin Preljocaj – et le cinéaste Thierry De Mey – immerge le visiteur dans une projection hors norme.

L'électronique lancinante et souple de Rone s'inscrit dans la mémoire. La chorégraphie d'Angelin Preljocaj joue de l'élan et des portées ciselées. La caméra de Thierry De Mey capte la complicité de trois danseurs : Yurié Tsugawa, Laurent Le Gall, Khevyn Sigismondi. Ensemble, ils dessinent le fil d'amour invisible des mains qui relie (Akai Ito) et déploient un « Pas-de-trois » original et inédit sur la terrasse du Centre Pompidou, environné par la plus belle scène du monde : la ville de Paris. La pulsation issue de cette signature sonore rythme la traversée du Pavillon France. Elle en assure la cohérence tout en soulignant la singularité de chaque espace.



Justine Emard ©ADAGP Paris, Studios GSM Project
© AXA - Ircam - Rone - Preljocaj - De Mey





Justine Emard ©ADAGP Paris, Studios GSM Project

Le chemin du visiteur va l'entraîner vers le jardin miraculeux de ΝΙΝΑΡΗΑΜ. En son centre, un bassin hexagonal, symbole de l'alliance entre la science et la nature, accueille un olivier millénaire. Cet arbre majestueux, source de longévité, offre à l'humain son microbiome et partage avec lui la puissance de la nature. On peut en bénéficier en effleurant son écorce pour ressentir sa bienfaisante capacité de régénérescence et faire naître, à l'unisson du Pavillon, une onde d'amour à la surface de l'eau.

Dessiné par GSM Project et Justine Emard, le jardin se dessine autour d'un miroir d'eau. Cette étendue esquisse une autre forme de pulsation, celle de la nature, captée sur le tronc de l'arbre. Grâce à sa dimension interactive, le reflet visuel vient à la rencontre de la pulsation humaine.



Le parcours au coeur de la nature se poursuit avec une expérience proposée par les Vins d'Alsace : ici, les vigneron transforment la terre en un produit-bijou. Le visiteur plonge alors dans les profondeurs du sous-sol du vignoble alsacien, pour s'immiscer dans les roches, telles les racines des vignes qui explorent les entrailles de la terre avec patience et obstination.

Après quelques mètres d'exploration dans ce milieu sous-terrain, riche de la variété des terroirs alsaciens, une faille donne accès à une cavité baignée de lumière solaire.

D'immenses gouttes en suspension diffusent un éclat doré, incarnant l'or liquide du vin d'Alsace. Elles se déversent au gré des pulsations du temps, au creux d'une table de convivialité, symbole d'un art de vivre à la française où le vin est vecteur de chaleur et de partage. Elles invitent les visiteurs à faire cercle autour d'elle. Ce parcours décrit le processus alchimique de transformation des éléments (la terre, le soleil, l'eau, la vigne) en or liquide, le vin, à travers tout le savoir-faire de l'Homme qui transforme les énergies du vivant pour élaborer ce que la nature seule ne saurait créer d'elle-même.



À l'orée de cette lumière solaire, se dévoile le seuil de l'espace Dior.

Un écrin d'exception où le temps semble s'arrêter, invitant à une fabuleuse odyssée, hommage à l'amour pour les savoir-faire et le travail de la main qui constituent – depuis 1947 – toute la splendeur du rêve Dior. Ode à la virtuosité des Ateliers parisiens donnant vie, chaque saison, aux collections de la Maison, la visite s'ouvre sur trois variations – bleue, blanche et rouge – de l'éternel tailleur Bar, expression de l'élégance du style Dior, symbole de la haute couture française.

Le voyage se poursuit au cœur d'une installation monumentale faisant danser au rythme des pulsations créatrices, et comme en apesanteur, les emblématiques toiles blanches – précieuses représentations, en volume, du croquis d'une silhouette –, aux côtés des flacons des parfums Dior iconiques, réinterprétés en impressions 3D.

Une chorégraphie onirique ponctuée des œuvres du designer japonais Tokujin Yoshioka – qui réinventait, en 2021, l'incontournable chaise Médaille, code historique du 30 Montaigne – et sublimée par les projections d'images réalisées par la photographe Yuriko Takagi. Une scénographie – signée Nathalie Crinière – qui fait rayonner les liens puissants tissés entre le Japon et la maison Dior dès sa fondation.

DIOR



Dans ce dernier tableau narratif conçu par Justine Emard et GSM Project, la pulsation visuelle et sonore devient immersive, et plonge les visiteurs au cœur de l'image pour lui délivrer sa résonance finale.

Un archipel, horizon familier aux Japonais, occupe l'espace. Il est composé de trois îles. Chacune décrit l'amour que portent, dans un même attachement, la France et le Japon aux paysages exceptionnels que la Nature a façonnés et aux constructions que l'Humain a rendu uniques. Des objets patrimoniaux leur sont associés. De grands nuages lumineux surgissent des images animées en trois dimensions. Ils racontent une histoire commune et singulière, celle de l'attention portée par l'Humain à la protection de ces sites. Le but de cette représentation est clair : inciter à la conservation des patrimoines culturels et des écosystèmes naturels, grâce à l'alliance maîtrisée des technologies innovantes et des savoir-faire ancestraux.

La première île montre la renaissance de Notre-Dame de Paris et du château de Shuri. Devenus tous les deux la proie des flammes en 2019, ils ont bénéficié de restaurations exceptionnelles, entreprises par des équipes d'artisans et de talents qui partagent leur expérience et leurs innovations. Cette île accueille une tête feuillage dessinée par Eugène Viollet-le-Duc et une tête de lion Shisa du château de Shuri, tous deux témoins de ces incendies.

L'abbaye du Mont-Saint-Michel, qui a bénéficié d'une campagne de restauration de son caractère insulaire et de son écosystème, et le grand torii de Miyajima, au sanctuaire d'Itsukushima, forment un deuxième ensemble relié par la formidable respiration du vent et le va-et-vient des marées. Ces deux sites sacrés, quotidiennement envahis par la mer, attirent, l'un comme l'autre, les pèlerins depuis plus de mille ans. Ils sont inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO et unis par un jumelage ancien et actif. Cette île accueille le bouclier de la statue de saint Michel, ainsi que des plaques d'ornement et une corde shimenawa du temple de Miyajima.

La dernière des trois îles illustre la fascination de la France et du Japon pour les terres coralliennes du Pacifique à travers la représentation, imaginaire, de deux d'entre elles : Bora-Bora et Iriomote. Deux sculptures d'animaux sauvages réalisées par des artistes pour l'exposition, l'une du chat de l'île Iriomote, symbole de la protection des espèces animales au Japon, l'autre de Pi'ihoro, chien protecteur dans la mythologie polynésienne, dominent ces terres menacées. De leur piédestal, ils assistent à la renaissance des coraux victimes du réchauffement climatique grâce au Rahui, une pratique ancestrale qui protège ces écosystèmes par un tabou en interdisant l'accès.

Ce tableau est une grande envolée finale qui ouvre le spectre de l'interprétation. Il souligne l'ancienneté et la puissance des liens, qu'ils soient naturels ou bien l'œuvre de l'Humain, qui unissent le Japon et la France. L'Exposition universelle permet de les consolider et de les développer. C'est à chaque visiteur, au rythme de la pulsation qui l'a accompagné, nourri des expériences que lui ont procurées chacun des espaces, de faire résonner en lui un hymne à l'amour. Celui de l'Humanité !



COUPS DE Foudre ET FIN DE VISITE

Après avoir arpenté l'exposition permanente, les visiteurs sont invités à prolonger leur voyage en découvrant les expositions temporaires du Pavillon. Pendant les six mois que durera l'Exposition universelle Osaka 2025, un espace évoluera au rythme des expositions mises en scène par d'autres partenaires du Pavillon France telles que CELINE, la FONDATION TARA OCÉAN & AXA, le CEA et CHAUMET.

Il est temps alors d'entrer dans *La Boutique* (gérée ensemble par les TRICOTS SAINT JAMES et ARTEUM) qui propose des souvenirs fabriqués en France, souvent issus d'entreprises du patrimoine vivant. TRICOTS SAINT JAMES habillera par ailleurs les hôtes et hôtesse du Pavillon.

L'ATELIER DE MOULAGE DU GRANDPALAISRMN

Tandis que sur le parvis du Pavillon de France, seront présentées quatre reproductions grandeur nature, produites pour l'occasion par l'atelier de Moulage du GrandPalaisRmn. Illustrations emblématiques de l'hymne à l'amour, ces œuvres figurent parmi les plus célèbres de la sculpture dans le monde, conservées dans les musées français.

Cette présentation bénéficie de la solide expertise comme de la reconnaissance internationale de l'atelier de Moulage du GrandPalaisRmn, entreprise du patrimoine vivant (EPV) et labellisé France savoir-faire d'excellence. C'est dans le respect des œuvres originales, que les ateliers du GrandPalaisRmn réalisent leurs reproductions d'art exposées, selon des procédés originaux, mêlant tradition et innovation.

L'atelier de Moulage du GrandPalaisRmn, vitrine de l'excellence à la française est engagé depuis plusieurs siècles, avec passion, à produire des reproductions d'œuvres d'art fidèles, dont la finalité varie : pédagogie, médiation, protection de s originaux, décoration, installation d'art contemporain. Par cette présentation, il contribue au rayonnement du patrimoine comme des savoir-faire de la France dans le cadre de grands événements internationaux. Ces reproductions ont vocation à itinérer en Asie après l'Exposition universelle.

GrandPalais
Rmn



Aphrodite dite type Vénus Génitrice
L'œuvre originale en marbre est une réplique romaine d'un prototype grec disparu de la fin du V^e siècle av. J.-C.
Paris, musée du Louvre
H. 163 x L. 51 x P. 42 cm
Reproduction en résine chargée de marbre
Le moule ayant servi à cette reproduction a été réalisé sur l'original.
© François Guillemin



Apollon du Belvédère
Copie romaine en marbre de l'époque antonine d'après un original grec en bronze attribué à Léocharès, sculpteur de la deuxième moitié du IV^e siècle av. J.-C.
Italie, Vatican, musées du Vatican
H. 234 x L. 162 x P. 110 cm
Reproduction en résine chargée de marbre
Le moule ayant servi à cette reproduction a été réalisé sur la réplique en bronze de Fontainebleau commandée Par François 1^{er} au Primatice au XVI^e siècle
© François Guillemin



Mercure enlevant Psyché
Adriaen de Vries (1545-1626)
Œuvre originale en bronze. Vers 1593
Paris, musée du Louvre
H. 267 x L. 97 x P. 104 cm
Reproduction en résine chargée de marbre
Le moule ayant servi à cette reproduction a été réalisé sur l'original.
© François Guillemin



Psyché ranimée par le baiser de l'Amour
Antonio Canova (1757 - 1822)
Œuvre originale en marbre, 1793 - Paris, musée du Louvre
H. 155 x L. 168 x P. 101 cm
Reproduction en résine chargée de marbre
Le moule ayant servi à cette reproduction a été réalisé sur une impression 3D.
© François Guillemin



HALTE GOURMANDE ET ESCALE ARTISANALE AVANT LA FIN DU VOYAGE

Le visiteur gourmet peut satisfaire sa gourmandise au rez-de-chaussée où se trouve *La Boulangerie*, ou bien en rejoignant *Le Bistro*. Placés sous la houlette de la maison Éric Kayser, tous deux sont accessibles à tous, grand public comme professionnels, et sont le reflet d'un certain art de vivre à la française.

Sous la direction de José Lévy, qui a imaginé l'aménagement des espaces d'accueil du Pavillon, hors exposition, le mobilier du bistro a été spécialement créé par Tectona, en partenariat avec le Mobilier national, à l'issue d'un appel à projets monté avec la Villa Noailles et son directeur, Jean-Pierre Blanc. Le lauréat de cet appel à projets est Jean-Baptiste Fastrez. Sa ligne de mobilier baptisée *Grenouille* (*Kaeru* en japonais) forme une gamme exclusive qui fait écho, elle aussi, au fil rouge du Pavillon France dont l'hymne à l'Amour s'illustre ici par le dialogue avec la Nature.

Pendant les 6 mois de l'Exposition dans *Le Bistro*, une carte des vins mettra en scène l'exceptionnel patrimoine viticole français avec la présence des vins de 78 domaines alsaciens, une extraordinaire variété rendue possible grâce à la rotation de la carte tous les 15 jours. Tous ces Vins d'Alsace ont été dégustés, sélectionnés et commentés par quatre prestigieux sommeliers : Shinya Tasaki (Meilleur Sommelier du Monde 1995), Serge Dubs (Meilleur Sommelier du Monde 1989), Satoru Mori (Meilleur Sommelier du Japon 2008, Meilleur Sommelier d'Asie 2009) et Xavier Thuizat (Meilleur Sommelier de France 2022, Meilleur Ouvrier de France 2022). Inédite et faite à 70% de vins bio/biodynamiques, cette carte sera complétée des crus des maisons de Moët Hennessy et d'AXA Millésimes.

UN PAVILLON PHYSIQUE À L'HEURE DES OUTILS NUMÉRIQUES

UNE VISITE EN LIGNE POUR ATTEINDRE TOUS LES PUBLICS

Afin de permettre l'accès au plus grand nombre, la COFREX veut offrir la possibilité à tous de visiter le Pavillon à distance. Peu de Français, par nécessité, pourront se rendre sur place. Parmi le public d'Osaka 2025, certains ne verront que sa façade. On estime en effet que 10 % des visiteurs auront le temps et l'occasion de visiter le Pavillon France.

C'est pourquoi une visite guidée sera proposée sous la forme d'un film à 360° de haute qualité, reproduisant fidèlement le bâtiment et l'exposition permanente. Différents contenus additionnels permettront une compréhension aussi fine que possible des œuvres et des environnements proposés lors d'une visite « réelle ».

Cette visite virtuelle pourra se faire par l'intermédiaire d'écrans personnels (mobile, tablette, ordinateur), mais aussi sous forme de projection en salle ou avec le recours à des casques de réalité virtuelle. Ainsi, un certain nombre de partenaires publics (Alliances françaises, Instituts français, réseau des Micro-Folies), en France comme partout dans le monde, proposeront, dans leur programmation, la visite du Pavillon.



Visite de travail en immersion dans le Téléport 1/1 du Pavillon France.

INNOVATION ET PATRIMOINE AVEC LE TÉLÉPORT III

Dassault Systèmes et la Cofrex ont travaillé à une immersion collaborative à l'échelle III dans les jumeaux virtuels du pavillon grâce au logiciel prototype Teleporteam, permettant aux architectes, scénographes et opérationnels du projet de finaliser le pavillon, mais aussi d'impliquer les partenaires publics et privés en amont de l'inauguration du pavillon. Ancré à la Cité de l'architecture et du patrimoine, sur la colline de Chaillot, berceau de nombreuses Expositions universelles, le Téléport III de Dassault Systèmes permet de préfigurer de nouveaux usages de la réalité virtuelle grandeur nature collaborative au service de l'architecture et du patrimoine.

AGENDA

184 JOURS DE PROGRAMMATION RICHE ET ENGAGÉE

Quatre expositions temporaires et douze quinzaines thématiques rythment la vie du Pavillon France, offrant ainsi une expérience renouvelée.

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Du luxe intemporel à l'exploration des océans, en passant par des avancées technologiques pionnières, le Pavillon France propose des rendez-vous mensuels captivants avec quatre expositions temporaires. Organisées par de prestigieux partenaires tels que CELINE, la FONDATION TARA OCÉAN & AXA, le CEA et CHAUMET, elles s'inscrivent dans une démarche exigeante où se dévoile une exposition inédite spécialement imaginée pour le Pavillon. Dans l'espace dédié, situé au rez-de-chaussée, chaque exposition, à sa façon, selon le domaine qu'elle présente, met à l'honneur les savoir-faire français et explore l'art et la technologie sous toutes les formes, comme autant d'occasions de dialoguer avec les grandes questions de notre temps tout en célébrant l'excellence et la créativité françaises

CELINE

Celine célèbre son savoir-faire maroquinier et les liens forts qui l'unissent à la culture et à l'artisanat nippons, à travers un dialogue entre l'Urushi, art ancestral de la laque japonaise, et le Triomphe, emblème de la Maison parisienne. Pendant un mois, l'exposition mettra à l'honneur le travail visuel des artistes Soshi Nakamura et Hikoju Maki-e, ainsi que des pièces exclusives.

Du 13 avril au 12 mai 2025

Fondation Tara Océan & AXA

Du 13 mai au 10 juin 2025

CEA

Du 11 juin au 10 juillet 2025

CHAUMET

Joillier naturaliste depuis plus de 240 ans, Chaumet vous entraîne dans un voyage sensoriel autour de son emblématique alvéole, à travers laquelle elle célèbre son amour pour la nature vivante et sa beauté.

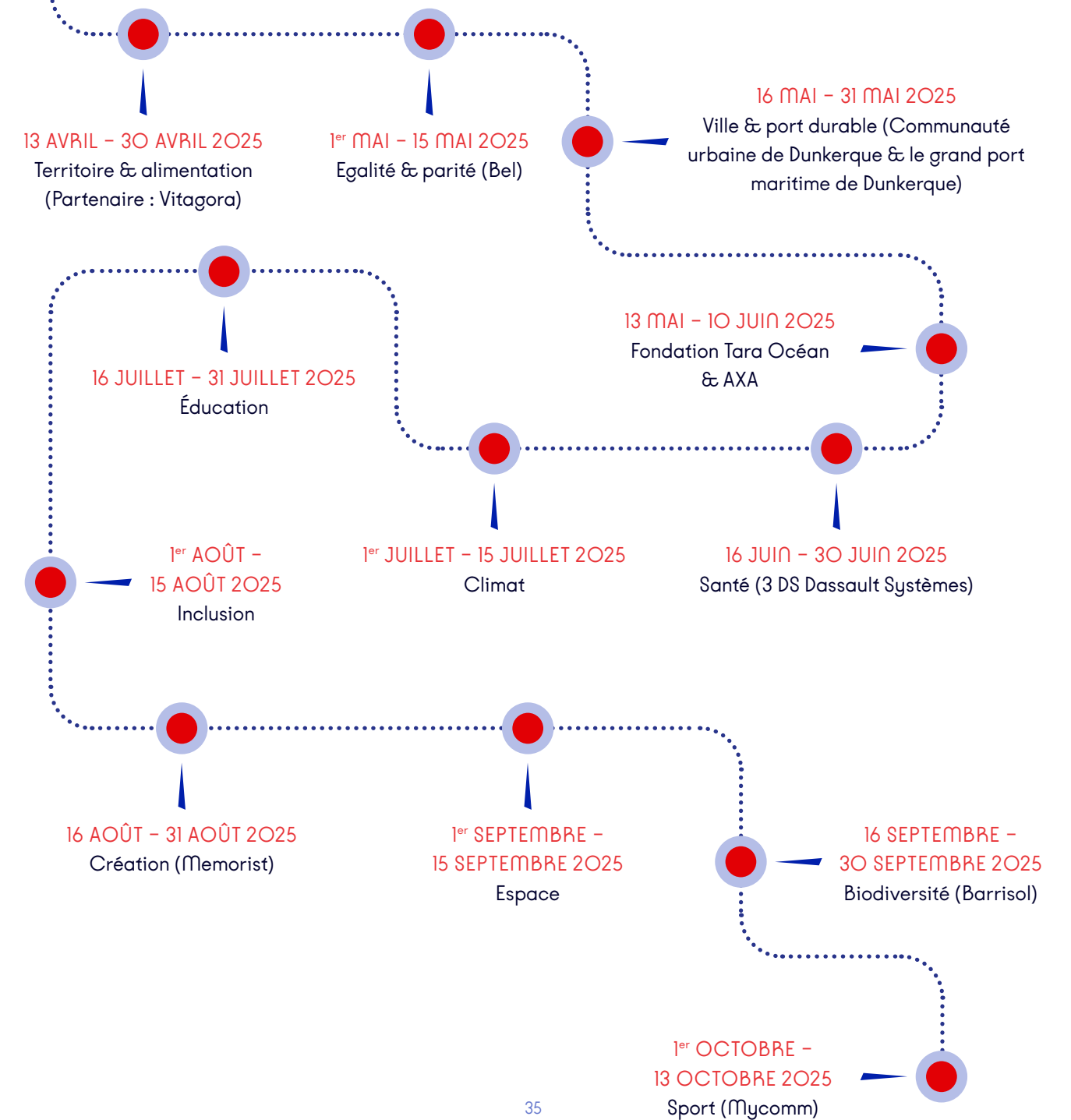
Du 1er septembre au 13 octobre 2025

DES DATES CLÉS & DES QUINZAINES THÉMATIQUES

En parallèle, le Pavillon France propose quinzaines thématiques et temps forts.

12 QUINZAINES THÉMATIQUES POUR FAÇONNER L'AVENIR

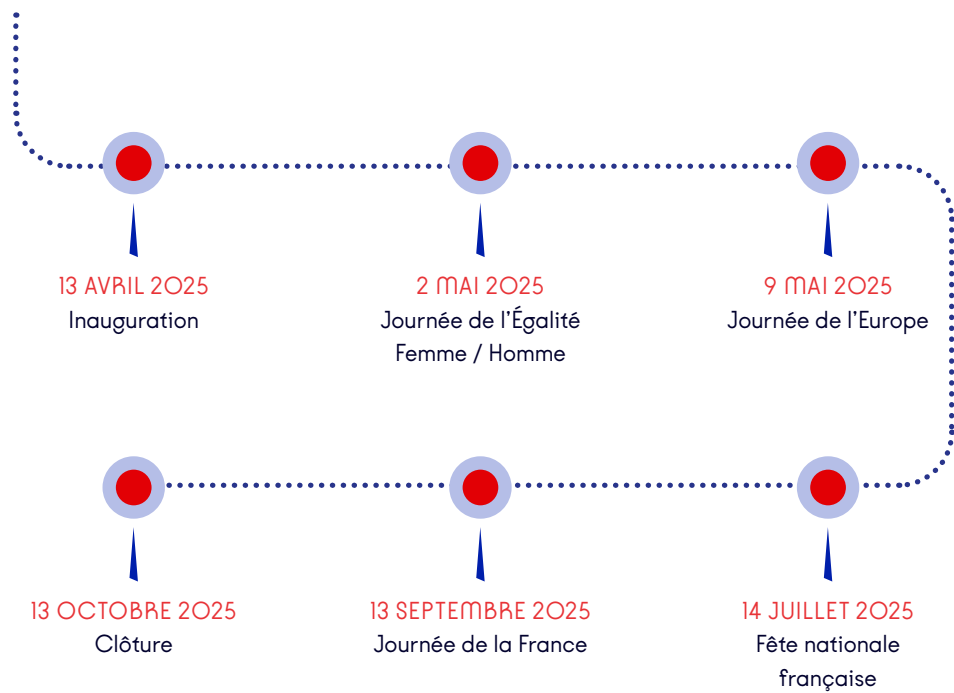
Ancrées au cœur de la programmation, abordant les grands défis mondiaux actuels, chaque quinzaine est l'occasion pour le participant d'assister à des conférences, conversations/tables rondes, projections, spectacles et discussions animés par des experts et des témoins de premier plan. Elle leur permet de s'engager activement dans des réflexions sur les défis mondiaux et les solutions durables. Grâce à la participation confirmée de nombreux partenaires, ces quinzaines sont une occasion unique pour les entreprises partenaires de faire valoir leurs savoir-faire auprès de leurs interlocuteurs japonais de toute nature.



6 TEMPS FORTS POUR CÉLÉBRER L'EXCELLENCE FRANÇAISE

Tout au long des six mois de l'Exposition universelle Osaka 2025, l'agenda du Pavillon France sera rythmé par des journées spéciales, autres temps forts de sa programmation. Ces événements mettront en lumière les valeurs, les engagements et les célébrations emblématiques de la France, tout en favorisant les échanges stratégiques et culturels.

Ces journées spéciales seront l'occasion d'accueillir des délégations gouvernementales, des représentants d'institutions, des partenaires français ou japonais. Elles offriront des opportunités uniques d'échanger avec des acteurs locaux et français autour de projets communs et de discussions stratégiques. Propices au dialogue et à la coopération, elles permettront de renforcer les liens entre la France et le Japon. Elles seront aussi l'occasion pour la France d'organiser des événements sur l'Exposition, hors les murs du Pavillon, en profitant des espaces et des scènes mises à la disposition des organisateurs.



L'ESPACE ÉVÉNEMENTIEL : ÉPICENTRE DES ÉCHANGES

L'espace événementiel du Pavillon France à l'Exposition universelle Osaka 2025 est un lieu dédié aux rencontres économiques et culturelles et aux événements initiés par les partenaires, entreprises, acteurs locaux et institutions. Pensé par José Lévy, l'espace est conçu comme un véritable centre d'affaires, prêt à accueillir des entreprises et organisations pour discuter de collaborations futures, de projets communs et de partenariats potentiels. Il constitue un point de convergence pour ceux qui renforcent leurs liens avec la France et l'innovation qu'elle incarne.



UN QUATUOR DE PARRAINS ET MARRAINES

Le Pavillon France bénéficie du soutien de quatre personnalités d'exception, portant les valeurs d'authenticité, de passion et d'engagement, et toutes bénéficiant d'une grande notoriété auprès du public japonais :

“ Je suis heureuse de représenter notre pays en étant marraine de son Pavillon à l'Exposition universelle d'Osaka 2025. C'est une occasion unique de partager avec le monde entier notre héritage culturel, notre esprit de créativité et de mettre en lumière nos savoir-faire français si iconiques. ”



SOPHIE MARCEAU



TEDDY RINER

“ Le judo, ce sport magnifique d'origine japonaise, a façonné ma vie et mes valeurs. Grâce à lui, j'ai eu l'honneur de porter haut les couleurs de la France, un pays que j'aime profondément. C'est avec une immense fierté et par amour pour ces deux nations qui m'inspirent - la France et le Japon - que j'ai accepté d'être le parrain du Pavillon France à l'Exposition universelle d'Osaka. C'est une belle manière de célébrer les liens qui nous unissent et de partager ce que nous avons de meilleur. ”



ANTOINE DUPONT

“ Quelle fierté d'être parrain du Pavillon France à l'Exposition universelle d'Osaka 2025, pour porter les valeurs de persévérance, de fraternité et de diversité, aux côtés de la formidable équipe de personnalités qui m'ont entouré dans ce rôle. ”

L'hospitalité légendaire du Japon, pays que j'aime particulièrement, et sa quête d'excellence dans le sport me motivent à célébrer cet événement avec les Français, les Japonais et le monde entier. ”

“ Je suis absolument ravie et enchantée d'être invitée en tant que marraine du Pavillon France à l'Exposition universelle d'Osaka 2025. Je suis impatiente de découvrir et de partager les innovations et les expériences exceptionnelles de cet événement historique. ”



LÉA SEYDOUX

COFREX ET LES PARTENAIRES

À PROPOS DE COFREX

Fondée en janvier 2018, COFREX SAS, société à capitaux publics, est la première structure permanente dédiée à la préparation, l'organisation et la mise en œuvre de la participation de la France aux Expositions universelles et internationales. Son approche durable s'appuie sur l'expérience des Expositions précédentes pour une organisation optimale, au meilleur coût et au moindre impact. Elle repose sur un partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.
<https://www.cofrex.fr>

À PROPOS DES PARTENAIRES

Le Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka 2025 a pour ambition de souligner et de valoriser l'attractivité de la France à travers ses multiples acteurs et parties prenantes.

Associant près de 50 partenaires de tous secteurs et de toutes tailles, le Pavillon France est une vitrine exceptionnelle de l'audace et du savoir-faire français. Grands groupes internationaux, entreprises du patrimoine vivant, jeunes pousses, collectivités, chambres de commerce, fondations, établissements publics, institutions culturelles, média... les partenaires du Pavillon feront rayonner les expertises du pays dans de nombreux domaines : luxe, technologie, éducation, environnement, énergétique, culture, science, agriculture, art de vivre, santé.

Les partenaires du Pavillon sont aussi le reflet de la diversité des territoires de la France et des entreprises françaises implantées au Japon. Ils constituent un immense réservoir de talents. Ils mêlent toutes les générations.

LVMH

Leader mondial du luxe, LVMH est fier d'être partenaire du Pavillon France à l'Exposition universelle Osaka 2025. Le Groupe, fondé en 1987 et dirigé par Bernard Arnault, compte plus de 75 Maisons d'exception dans les secteurs majeurs de l'industrie : Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques, Montres & Joaillerie, Distribution sélective et Médias & Hospitalité.

Au Japon, LVMH est le premier employeur privé avec 14 000 collaborateurs (sur 215 000 en tout dans le monde) et y dispose d'un réseau d'un millier de boutiques. En soutenant de multiples façons le Pavillon France à Osaka 2025, le groupe LVMH et ses Maisons Louis Vuitton, Dior, ainsi que Celine, Chaumet et Moët Hennessy, réaffirment leur volonté de promouvoir la créativité et le savoir-faire français et s'engagent à faire rêver les visiteurs de l'Exposition universelle, qu'ils soient japonais ou venus du monde entier.

Le partenariat entre LVMH et le Pavillon France à l'Exposition universelle Osaka 2025 est une opportunité unique de mettre davantage encore en lumière l'excellence et l'exemplarité, l'héritage et l'innovation, ces valeurs du savoir-faire français si caractéristiques de nos Maisons. Le Japon tient une place particulière dans le cœur de notre Groupe. Depuis des décennies, nous célébrons ensemble l'amour du patrimoine et de la nature par le dialogue des cultures et le respect des identités. C'est ainsi qu'année après année ; nous tissons des liens de plus en plus forts et harmonieux.

Bernard Arnault, Président-directeur général du groupe LVMH.



Le Groupe AXA, leader mondial de l'assurance, est un groupe international aux racines françaises qui compte aujourd'hui 147 000 collaborateurs au service de 94 millions de clients dans 50 pays.

Depuis 40 ans, les collaborateurs d'AXA réinventent leur métier avec l'ambition d'agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte. Le Groupe AXA est aujourd'hui dirigé par Thomas Buberl et présent au Japon depuis 1994 avec 9 000 collaborateurs.

Notre participation à l'exposition Osaka 2025 témoigne de notre attachement profond au Japon, pays dans lequel AXA est implanté depuis 1994. Notre contribution au Pavillon France vient célébrer notre amour pour les arts, la culture et la création que nous avons toujours eu à cœur de protéger, de faire rayonner à l'international et de transmettre aux générations futures.

Thomas Buberl, Directeur Général d'AXA.

Cœuvrant pour les 3 000 familles de viticulteurs et les 700 metteurs en marché du vignoble alsacien, le Comité Interprofessionnel des Vins d'Alsace (CIVA) assure la promotion et le rayonnement des vins d'Alsace en France et dans le monde. Il assure également des missions d'études et de pilotage économiques, et investit sur des missions techniques de R&D pour assurer la durabilité de la vigne alsacienne et son adaptation aux défis d'avenir.

Héritiers d'une histoire commerciale de plus de 160 ans entre l'Alsace et le Japon, les Vins d'Alsace bénéficient d'une connaissance et d'un intérêt très développés de la part des Japonais. Pour les 200 vignerons qui y exportent, ce marché représente un enjeu stratégique et occupe la première place en Asie-Pacifique. Plus largement, le continent asiatique est un terrain hautement stratégique pour le vignoble, avec des marchés à fort potentiel et dont les cuisines s'accordent à merveille au style alsacien.

À travers cette présence à l'Exposition universelle d'Osaka, les Vins d'Alsace entendent faire savoir qu'ils expriment une forme d'excellence à la française, qu'ils véhiculent des promesses pour les générations futures et qu'ils œuvrent, bien vivants et bien dans leur temps, sur la scène des vins les plus remarquables de la planète.

Serge Fleischer, Président du CIVA.



Installée à Annecy, NINAPHARM a établi son laboratoire au cœur du massif du Mont-Blanc, où elle développe une formule de longévité unique au monde, qui améliore l'énergie humaine en modulant le microbiome et les mitochondries.

En étroite collaboration avec des pionniers de l'alpinisme et de l'Everest, NINAPHARM met ses découvertes à l'épreuve dans des conditions extrêmes, testant leurs effets sur les alpinistes.

Ces expériences lui ont valu la reconnaissance de prestigieuses cliniques de longévité, suisses et internationales, séduites par ses innovations anti-âge révolutionnaires.

Présente au Japon depuis plus de vingt ans, NINAPHARM est fière de son vaste réseau de plus de 30 000 médecins qui utilisent ses formulations pour offrir une longévité optimisée.

En devenant partenaire Gold du Pavillon France à Expo 2025 Osaka, NINAPHARM franchit de nouveaux sommets ! La nature offre des solutions de santé sophistiquées et accessibles à tous, et l'Exposition Universelle 2025 sera pour nous une occasion unique de partager un élixir de longévité avec les visiteurs du Pavillon France !

Maité Bruneaud, Présidente de NINAPHARM.



Dassault Systèmes est un accélérateur de progrès humain. Depuis 1981, l'entreprise crée des mondes virtuels au service de la vie réelle pour améliorer la vie des consommateurs, des patients et des citoyens. Grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, 350 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs peuvent collaborer, imaginer et concevoir des innovations durables ayant un impact significatif.

Pour plus d'informations, visitez : www.3ds.com.



Forvis Mazars Group SC est un membre indépendant de Forvis Mazars Global, réseau mondial de référence de services professionnels. Opérant en tant que partnership international intégré dans plus de 100 pays et territoires, Forvis Mazars Group est spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil. Le partnership intégré s'appuie sur l'expertise et la diversité culturelle de ses équipes – plus de 35 000 professionnels à travers le monde – pour accompagner des clients de toutes tailles à chaque étape de leur développement.

Rendez-vous sur forvismazars.com pour en savoir plus.

PARTENAIRES GOLD



PARTENAIRES SILVER



PARTENAIRES BRONZE



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PARTENAIRES THÉMATIQUES



PARTENAIRES MÉDIA



PARTENAIRES SOUTIEN



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

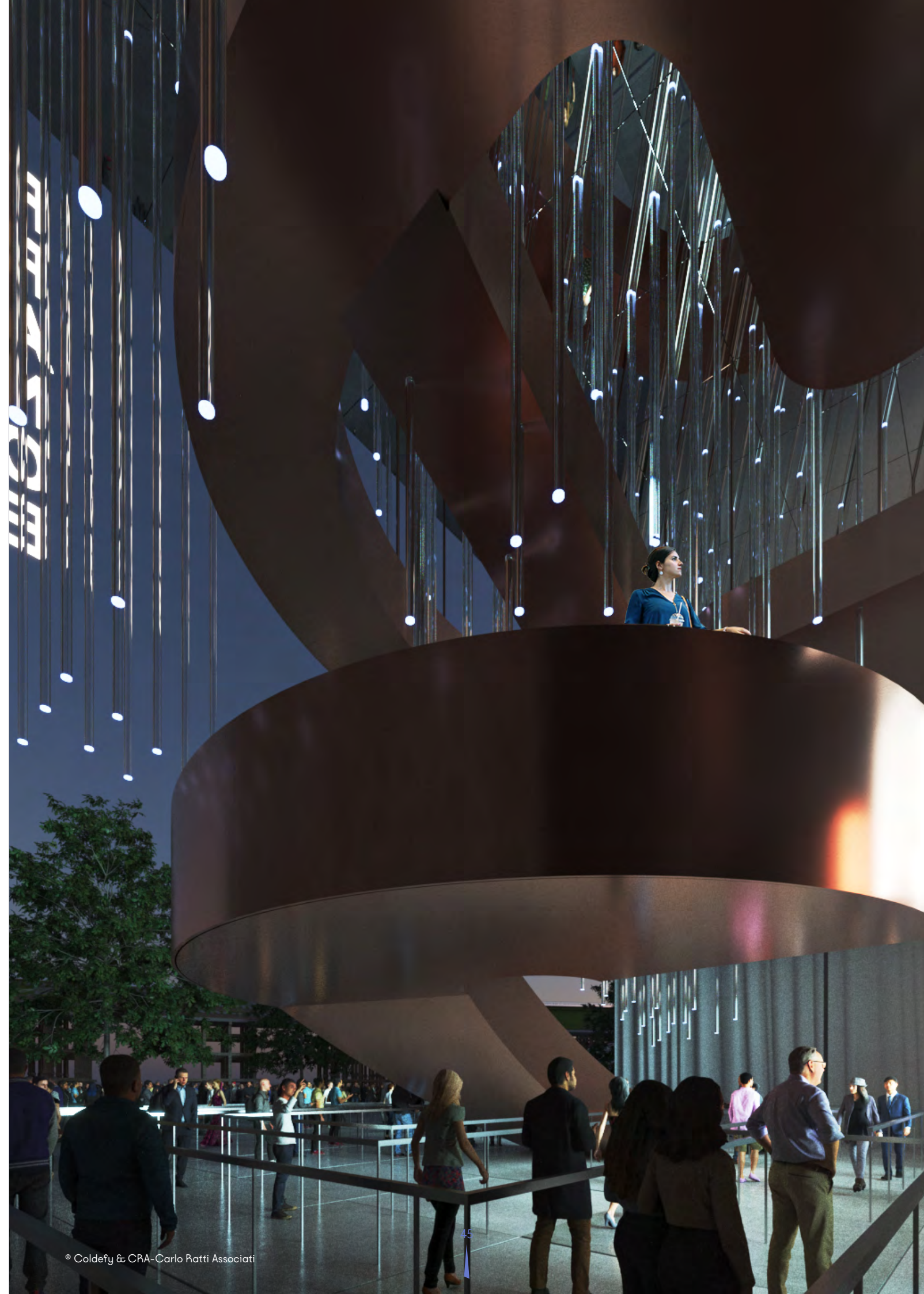


CONCESSIONNAIRES BOUTIQUE



COFREX remercie OOOVATION, Aigle et BIC

CONCESSIONNAIRE BISTRO & BOULANGERIE-PÂTISSERIE





GUIDE PRATIQUE LE SÉJOUR À OSAKA ET SUR LE PAVILLON FRANCE

Pour la deuxième fois après celle de 1970, la troisième pour le Japon en comptant également celle d'Aichi en 2005, Osaka accueille une Exposition universelle. L'événement approche à grands pas et promet d'être spectaculaire. Près de 28 millions de visiteurs provenant des quatre coins du monde y sont attendus. La ville est en effervescence, prête à recevoir un public curieux et enthousiaste pour cette célébration mondiale.

Avec une affluence record attendue, il est conseillé d'organiser sa visite à l'avance pour en profiter pleinement. Accéder aux pavillons, organiser l'hébergement et faciliter les déplacements nécessitent une planification minutieuse afin de garantir une expérience fluide et enrichissante. Depuis le 13 octobre 2024, la billetterie est ouverte aux futurs visiteurs.

À LA DÉCOUVERTE D'OSAKA, VILLE DYNAMIQUE EMBLEMATIQUE DE LA CULTURE JAPONAISE

Visiter Osaka, c'est plonger dans la quintessence de la culture japonaise et, en même temps, découvrir une ville dynamique et moderne. Réputée pour sa gastronomie de rue emblématique, et ses incontournables tels que le *takoyaki* (boulettes de poulpe) et l'*okonomiyaki* (crêpe salée), Osaka est une véritable destination pour les gourmets. Au-delà de ses délices culinaires, la ville se distingue par son patrimoine historique, avec des sites importants, comme le majestueux château d'Osaka, symbole de la ville, et le temple Shitenno-ji, l'un des temples bouddhistes les plus anciens du Japon.

Les visiteurs peuvent également explorer les Universal Studios Japan et l'aquarium Kaiyukan, qui est l'un des plus grands au monde. Le quartier animé de Dotonbori, cœur battant de la ville, offre une atmosphère nocturne vibrante, entre boutiques, bars et néons scintillants.

Enfin, Osaka est idéalement située pour des excursions d'une journée vers les villes voisines de Kyoto et Nara, offrant une expérience diversifiée du Japon. Dans ce contexte, la visite du Pavillon France sur Yumeshima Island durant l'Exposition universelle d'Osaka 2025 s'inscrit parfaitement dans cette découverte, permettant aux visiteurs d'explorer les savoir-faire français tout en profitant des merveilles de la ville.

CAP SUR LE SITE DE L'EXPOSITION, SUR YUMESHIMA ISLAND

Développée à partir des années 1970 comme un site de remblai, Yumeshima Island a été réaménagée pour devenir un centre urbain moderne, intégrant des complexes touristiques et des infrastructures logistiques. La décision d'y installer l'Exposition universelle 2025 a été officialisée lorsque la ville d'Osaka en a remporté l'appel d'offres en 2018. C'est donc ici, dans la baie d'Osaka, au cœur du Japon, que se dressera le concept architectural imaginé par Sou Fujimoto, architecte japonais de renom, désigné pour concevoir le plan directeur de l'Exposition universelle d'Osaka 2025.

À 12 heures de vol depuis Paris, Londres, Francfort ou encore Los Angeles, Osaka est facilement accessible avec plusieurs vols directs quotidiens. Une fois arrivés à l'aéroport international Kansai (KIX), situé à une cinquantaine de kilomètres du site de l'exposition, les visiteurs peuvent rejoindre Yumeshima en environ 1 heure grâce à un réseau de transports en commun efficace, incluant des lignes de métro et de bus spécialement renforcées pour l'occasion. Des trains à grande vitesse, les fameux Shinkansen, sont également disponibles depuis ou vers d'autres grandes villes japonaises, comme Tokyo ou Kyoto, facilitant l'accès à Osaka.

Les horaires d'ouverture du site de l'Exposition universelle vont de 9 heures à 22 heures, et y accéder peut se faire facilement par le métro, à la station Yumeshima, sur la ligne Chuo d'Osaka Metro.



LA RÉSERVATION DE SON BILLET D'ENTRÉE DÈS MAINTENANT

L'accès à l'Exposition universelle d'Osaka 2025 se fera grâce à un système de billetterie en ligne, accessible sur le site officiel de l'événement. Bien qu'il soit possible d'acheter des billets sur place pendant l'Exposition, ou encore en « physique » dans certaines agences de voyage et magasins de proximité au Japon, il est vivement recommandé de les réserver à l'avance, surtout en période de forte affluence. Des billets spécifiques pour l'accès prioritaire au Pavillon France sont également disponibles, permettant d'accéder plus rapidement à l'entrée.

Pour obtenir son billet en ligne pour l'Exposition d'universelle, la démarche est simple et se fait directement sur le site officiel d'Expo 2025 Osaka, depuis un smartphone ou un ordinateur. La première étape consiste à créer un [ExpoID](#), un identifiant unique qui facilite l'accès aux services et garantit une expérience fluide sur place. Une fois cet identifiant créé, il est possible d'acheter son billet en ligne, avec des options incluant des réductions pour les achats anticipés ou selon les créneaux horaires choisis. Après l'achat, il est nécessaire de réserver une date et une heure de visite, condition obligatoire pour organiser son accès au site. Il est ensuite possible de planifier la visite des pavillons, des expositions ou des événements, certains nécessitant une réservation préalable, tandis que d'autres sont accessibles via des files d'attente. Enfin, le jour de la visite, il suffira de présenter le code QR reçu lors de l'achat pour entrer sur le site et accéder aux activités sélectionnées.

Pour plus d'informations :

Consulter le [guide d'achat des billets](#) / Découvrir les différents [types de billets](#)



UNE EXPÉRIENCE INCLUSIVE ET ACCESSIBLE À TOUS

L'Exposition universelle Osaka 2025 et le Pavillon France accordent une attention particulière à l'accessibilité pour tous. Des dispositifs d'accès pour les personnes à mobilité réduite (PMR) sont intégrés à chaque étape du parcours, depuis les entrées principales jusqu'aux Pavillons. Des ascenseurs, rampes d'accès, ainsi que des zones de repos adaptées seront disponibles pour garantir une expérience confortable et inclusive à tous les visiteurs.

Le site de Yumeshima est facilement accessible en transports en commun, avec des lignes de métro directes depuis le centre-ville d'Osaka. Pensée pour accueillir jusqu'à 130 000 usagers quotidiens, la station Yumeshima est équipée d'un système de signalisation LED innovant qui indique clairement les positions recommandées pour éviter les déplacements désordonnés et améliorer la sécurité des voyageurs. Ce système encourage également les usagers à se tenir en rangées pour une circulation plus fluide. De plus, la station est spécifiquement conçue pour garantir l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, avec des infrastructures adaptées pour faciliter leur trajet. Elle offre également des toilettes « *all-gender* », une première pour Osaka, afin d'assurer une expérience inclusive, avec un espace sûr et respectueux pour toutes les personnes, indépendamment de leur genre. Elles répondent également aux besoins des familles et des personnes handicapées.

Des services de navettes régulières seront également proposés pour faciliter les déplacements. Des parkings, comportant des places réservées aux véhicules PMR, sont prévus à proximité immédiate des entrées.

Ainsi, chaque visiteur peut profiter pleinement de cette expérience unique et découvrir la richesse des cultures du monde dans un cadre accueillant.

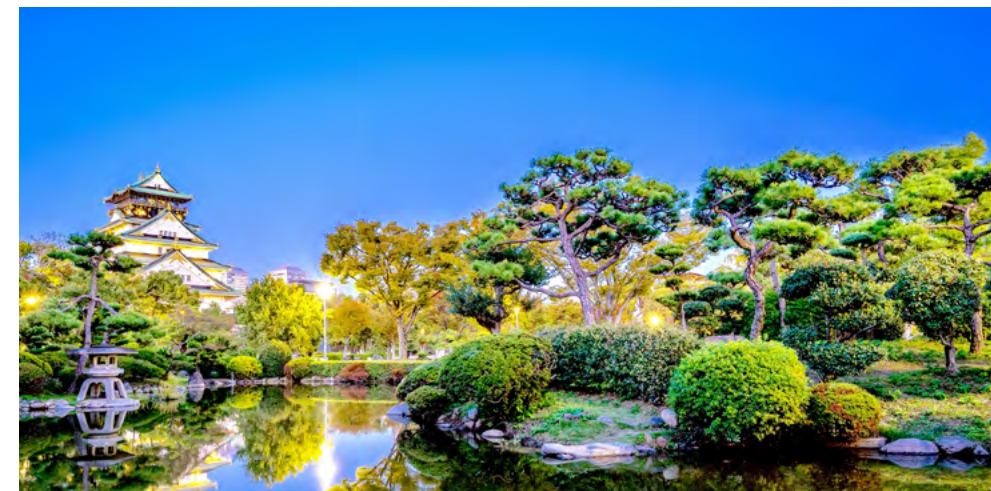
L'EXPOSITION UNIVERSELLE 2025 : UN FUTUR EN CONSTRUCTION, AU-DELÀ DE L'ÉPHÉMÈRE

L'Exposition universelle 2025 Osaka laissera un héritage durable qui impactera positivement la région d'Osaka. En effet, l'exposition a été pensée non seulement comme un événement mondial, mais aussi comme un catalyseur pour le futur développement urbain de la ville. Le site de Yumeshima va être réinventé pour devenir un pôle dynamique, transformé en « ville intelligente » (*smart city*). Ce projet ambitieux inclut des infrastructures de transport modernisées, la construction d'un complexe de resorts et un développement immobilier innovant qui attirera des millions de visiteurs chaque année.

Cette évolution urbaine et sociale autour de Yumeshima s'inscrit dans un processus de redéfinition de l'île, avec des projets d'intégration de technologies durables et de nouveaux espaces de rencontres qui enrichiront la vie des habitants et des visiteurs. Le développement de ce nouveau quartier incarne une transformation durable et montre comment une exposition universelle peut non seulement célébrer les idées du présent mais aussi préparer l'avenir avec des projets qui influencent la société longtemps après leur clôture.

Ce projet incarne également le renforcement des relations stratégiques et durables entre la France et le Japon. Le Pavillon France, au-delà de son rôle d'espace d'exposition, devient un point de convergence pour des échanges enrichissants et des rencontres entre acteurs commerciaux, institutionnels et culturels des deux pays. À travers cet espace de dialogue, la coopération entre les deux pays s'ancre plus profondément, non seulement dans les domaines technologique et artistique, mais aussi dans l'engagement commun vers un avenir plus durable.

Ces échanges se poursuivront bien après l'Exposition universelle, marquant d'une empreinte durable les relations bilatérales entre la France et le Japon. Les partenariats tissés au sein du Pavillon France continueront d'irriguer les projets futurs, garantissant que les liens établis à l'occasion de cet événement resteront forts et vivants, ouvrant la voie à des collaborations qui façonneront un avenir commun.





CONCEPTION ET RÉALISATION
DU PAVILLON FRANCE
L'ÉQUIPE CRÉATIVE





COLDEFY, THOMAS COLDEFY & ISABEL VAN HAUTE ARCHITECTES

Coldefy est une agence internationale d'architecture et d'urbanisme implantée à Lille, Paris et Shanghai, fondée par Thomas Coldefy et Isabel Van Haute en 2006.

Avec des réalisations et des chantiers en cours dans le monde entier, Coldefy pratique une architecture sensible et compose des équilibres environnementaux, urbains et sociaux qui repoussent les limites de la ville et du vivant. L'agence se distingue par son dynamisme et sa créativité, en s'appuyant sur des pratiques durables et innovantes, en phase avec les défis environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

L'agence est lauréate de grands concours internationaux, dont le Hong Kong Design Institute, la réhabilitation du Parlement européen de Bruxelles, le Orlando Pulse National Museum & Memorial. Récemment, Coldefy a livré la Fondation de Chine, à Paris, sur le campus de la Cité universitaire internationale, et remporte le concours des « Folies architecturales » de Montpellier avec son projet Oasis.

En 2022, en reconnaissance de son engagement et sa contribution au rayonnement de l'architecture en France et dans le monde, la ministre de la Culture, Rima Abdul-Malak, nomme Thomas Coldefy au grade de chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres.

www.coldefy.fr



CRA-CARLO RATTI ASSOCIATI ARCHITECTE

CRA-Carlo Ratti Associati est un cabinet international de design et d'innovation basé à Turin, en Italie, et à New York. S'appuyant sur la recherche de Carlo Ratti au Massachusetts Institute of Technology (MIT), le cabinet est actuellement impliqué dans de nombreux projets à travers le monde, embrassant chaque échelle d'intervention - du mobilier à l'urbanisme. Parmi les projets récents figurent le Pavillon italien à l'Expo Dubai 2020, le gratte-ciel biophilique CapitaSpring à Singapour, le commissariat urbain de la biennale Manifesta 14 Prishtina, la refonte du siège de la Fondation Agnelli à Turin et le plan directeur du District de l'innovation de Milan (MIND). CRA est le seul cabinet de design dont les travaux ont été présentés trois fois dans la liste Best Inventions of the Year du *Time magazine* - respectivement avec le Digital Water Pavilion, la Copenhagen Wheel et Scribit. Ces dernières années, le cabinet a été impliqué dans le lancement de Makr Shkr, une start-up produisant le premier système de bar robotique au monde, et de Maestro Technologies, une société dédiée à faire progresser l'utilisation des innovations numériques dans l'industrie de la construction.

En décembre 2023, Carlo Ratti a été nommé commissaire de la 19e Exposition Internationale d'Architecture de la Biennale de Venise (2025).

www.carloratti.com



GSM PROJECT SCÉNOGRAPHES DE L'EXPOSITION PERMANENTE

GSM Project s'est donné une mission : faire vivre des expériences inoubliables. Le studio excelle dans une approche axée sur le design immersif et l'engagement des publics afin de réinventer les standards de l'industrie muséale.

Fondé à Montréal en 1958, GSM repose sur une pratique du design multidisciplinaire. Scénographie, muséographie, graphisme et média sont les quatre expertises intégrées du studio pour imaginer des expériences transformant des idées en véritables histoires qui prennent vie dans l'espace. Le studio se spécialise dans la conception et la réalisation d'exposition et d'expérience de visite pour une diversité de lieux culturels allant des musées aux centres des sciences, des tours d'observation aux sites touristiques, ainsi que les grands événements mondiaux comme les Expositions universelles.

Parmi les réalisations qui ont forgé la renommée internationale du studio, on peut citer des expositions marquantes pour Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, le Musée national de Singapour, l'expérience d'observation At The Top à la Burj Khalifa de Dubaï, l'exposition interactive Star WarsMC Identités, en tournée internationale pendant plus de dix ans, ainsi que des pavillons d'exception dans le cadre d'Expositions universelles telles que l'Expo 67 de Montréal, l'Expo 86 de Vancouver, l'Expo 98 de Lisbonne et l'Expo 2010 de Shanghai.

Avec des projets en Amérique du Nord, en Asie et en Europe, les équipes de GSM sont situées à Montréal, Singapour et Paris. Depuis plus de vingt ans, le studio développe des projets en France, dont les réalisations récentes comprennent le parcours permanent de la Cité du Vitrail à Troyes (2022) et l'expérience de visite de la Distillerie Cointreau à Angers (2020). En collaboration avec Justine Emard, GSM réalise la scénographie de l'exposition permanente du Pavillon France à l'Exposition universelle Osaka 2025.

<https://gsmproject.com/fr/>

gsm°

Le studio GSM Project réalise la scénographie de l'exposition permanente du Pavillon France, en association avec l'artiste plasticienne Justine Emard. Imaginé comme un Pavillon-oeuvre, GSM et Justine Emard ont établi les principes artistiques et scénographiques de l'expérience de visite autour du fil conducteur de la pulsation : conception des décors, circulation, immersion sonore et visuelle, éclairage, technologies et matériaux. Ils ont co-créé les tableaux des partenaires du Pavillon et imaginé ensemble le dernier tableau de l'exposition sur les liens étroits entre la France et le Japon. Leur proposition est une expérience ambitieuse, porteuse de sens et de poésie.



JUSTINE EMARD DIRECTRICE ARTISTIQUE DE L'EXPOSITION PERMANENTE

Justine Emard, artiste, vit et travaille à Paris. Ses œuvres explorent les nouvelles relations qui s'instaurent entre nos existences et la technologie.

En associant les différents médiums de l'image – de la photographie à la vidéo et la réalité virtuelle –, elle situe son travail au croisement entre les neurosciences, les objets, la vie organique et l'intelligence artificielle. Ses dispositifs prennent pour point de départ des expériences de Deep-Learning (apprentissage profond) et de dialogue entre l'humain et la machine.

Son travail a été exposé dans des musées tels que le NRW Forum (Düsseldorf), le National Museum of Singapore, le Moscow Museum of Modern Art, l'institut Itaú Cultural (São Paulo), la Cinémathèque Québécoise (Montréal), le Irish Museum of Modern Art (Dublin), le Mori Art Museum (Tokyo), le MOT Museum of Contemporary Art Tokyo, Barbican Center (Londres), le World Museum (Liverpool), la Fondation Pernod Ricard (Paris), le Cnes – Centre national d'études spatiales (Paris), le Louvre (Lens), le Grand Palais Immersif (Paris) et le ZKM, Centre d'Art et Medias (Karlsruhe). Elle participe à des Biennales internationales comme la Biennale internationale d'Art Contemporain de Moscou (Russie), la Triennale de Tongyong (Corée du Sud), la Biennale de Karachi (Pakistan) et la Biennale de Chengdu (Chine).

Elle est lauréate de la résidence Hors-les-murs de l'Institut Français en 2017 à Tokyo. En 2020, elle est en résidence au ZKM, Centre d'Art et des Médias Karlsruhe, et elle est lauréate de la commande nationale photographique "IMAGE 3.0" du Centre national des arts plastiques (CNAAP) en partenariat avec le Jeu de Paume à Paris. En 2021-22 puis en 2023-2024, elle est artiste-professeure invitée au Fresnoy, Studio national des arts contemporains.

En 2023, elle est lauréate de la distinction « 100 femmes de culture » en France. Justine Emard est directrice artistique de l'exposition permanente du Pavillon de la France pour la prochaine exposition universelle à Osaka en 2025. En 2025, elle sera en résidence à la Villa Albertine, entre Boston et New York, pour un projet en collaboration avec le Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Ses œuvres font partie de plusieurs collections nationales et internationales.

www.iustineemard.com

L'artiste plasticienne Justine Emard a été missionnée comme directrice artistique de l'exposition permanente du Pavillon France. Elle a conceptualisé les grandes lignes de force et les chapitres de l'expérience de visite en association avec GSM Project à la scénographie. Telle une pulsation, l'exposition plonge les visiteurs dans une narration issue de l'interprétation d'un signal, un battement tel le dénominateur commun aux êtres-vivants, végétaux, minéraux, technologiques...

La vision sensible de Justine Emard porte une direction commune dans la co-création visuelle et sonore de l'exposition. Son écriture numérique dessine un monde où les pulsations se transforment en vibrations solaires, ondes visuelles et battements musicaux sont les témoins invisibles d'une coexistence pour le futur.

En puisant ses inspirations dans la légende de l'Akai Ito, fil rouge de l'amour, Justine Emard a tissé le fil conducteur qui noue le destin entre la France et le Japon de l'entrée du Pavillon jusqu'à la dernière envolée finale, cœur battant de l'exposition.



JOSÉ LÉVY DIRECTEUR DE LA CRÉATION DU PAVILLON FRANCE

L'artiste et designer José Lévy interviendra comme Directeur de la Création du Pavillon France Osaka 2025, dans le cadre d'un partenariat spécifique. Il apportera son regard et son expertise sur le design des espaces publics et professionnels, hors exposition permanente du Pavillon.

Artiste pluridisciplinaire, José Lévy évolue à la croisée des arts décoratifs et des arts plastiques avec talent et une poésie teintée d'humour. Chacune de ses créations exprime une alliance unique de fantaisie et de rigueur. Son travail est marqué par un dialogue constant entre les cultures française et japonaise, un lien qu'il cultive depuis l'enfance grâce à ses grands-parents, fournisseurs officiels de tatamis pour les jeux Olympiques et collectionneurs d'art japonais. Cette fascination s'est renforcée au fil de ses collaborations avec des institutions japonaises prestigieuses, notamment la Villa Kujoyama, où il a créé Le Veilleur, une lampe monumentale en forme de samouraï lumineuse de 7 mètres de haut, symbole des échanges culturels franco-japonais.

Grand Prix de la Ville de Paris, chevalier des Arts et des Lettres et lauréat de la Villa Kujoyama (Kyoto), José Lévy collabore avec des institutions culturelles et des éditeurs de renom comme la Manufacture de Sèvres, la cristallerie Saint Louis, la maison Hermès, Astier de Villatte, Roche Bobois, Diptyque, Monoprix ou encore Serax ou Lelièvre.

Ses œuvres sont exposées dans des institutions majeures, comme le musée Guimet, le palais de Tokyo ou le Petit Palais.

www.joselevy.fr

JOSÉ LÉVY

BB *Le Pavillon France, c'est celui de toutes les richesses artistiques françaises déclinées à travers un fil éditorial, un hymne à l'amour, dans son acceptation la plus ouverte et pluriel. Mon rôle a été de concevoir et créer le design de l'ensemble des espaces qui vient en complémentarité de l'exposition permanente et contribue à nourrir ces messages à partager avec tous les publics du Pavillon, le grand public mais aussi les espaces professionnels comme le salon des mécènes ou celui du protocole.* QQ

BB *J'ai laissé infuser 3 pistes pour le Pavillon : les arts décoratifs français, ceux du Japon et la beauté de la nature de ces deux pays. Quoi que je dessine, il y a toujours un trait de l'esprit du Japon qui s'en émane.* QQ



CONTACTS PRESSE

Marie Ceillier

marie.ceillier@hillandknowlton.com

Hyacinthe Prache

hyacinthe.prache@hillandknowlton.com

Samuel Barbe

samuel.barbe@cofrex.fr

Chloé Villanova

chloe.villanova@cofrex.fr



CONTACTS PRESSE PARTENAIRES

LVMH

Jean-Charles Tréhan • press@lvmh.com

Publicis Consultants • lvmh-team@consultants.publicis.fr

AXA

Ziad Gebran • ziad.gebran@axa.com

Ahlem Girard • ahlem.girard@axa.com

CIVA

France : **Aurélia Kuhn** • a.kuhn@civa.fr

France : **Marjorie Mosin** • mmosin@rouge-granit.fr

Japon : **Foulques Aulagnon** • f.aulagnon@civa.fr

Japon : **Charles Durand** • charles.durand@kafeine.jp

NINAPHARM

France : **Josselin Camus** • communication@ninapharm.com

Japon : **Ayako Tanaka** • communicationjp@ninapharm.com