



Exposition universelle Osaka 2025
13 avril – 13 octobre 2025

**LANCEMENT OFFICIEL DU PAVILLON FRANCE À OSAKA :
INAUGURATION EN PRÉSENCE DE SOPHIE MARCEAU ET TEDDY RINER
POUR CÉLÉBRER L'HYMNE À L'AMOUR ENTRE LA FRANCE ET LE JAPON**



© Thomas Kimmertlin

Osaka, le 13 avril 2025

Ce dimanche, à 14h30 (heure japonaise, soit 7h30 heure française), s'est tenue la cérémonie d'inauguration officielle du Pavillon France sur le site de l'Exposition universelle Osaka 2025, sur l'île artificielle de Yumeshima. Un moment fort, empreint d'émotion et de fierté, en présence de nombreuses personnalités japonaises et françaises, dont deux marraine et parrain du Pavillon, **Sophie Marceau** et **Teddy Riner**. **Léa Seydoux** et **Antoine Dupont**, également marraine et parrain du Pavillon, seront présents à Osaka lors de futurs temps forts de cet événement exceptionnel. Ce lancement marque le début d'une aventure singulière portée par la France pendant six mois au Japon.

Devant un public d'invités officiels, de partenaires et de médias, **Yoshitaka Ito**, Ministre japonais en charge de l'Exposition universelle 2025, **Laurent Saint-Martin**, Ministre délégué du Commerce extérieur et des Français de l'étranger, **Jacques Maire**, Commissaire Général du Pavillon France, et **Marc-Antoine Jamet**, Secrétaire Général de LVMH, ont pris la parole pour rappeler l'ambition du Pavillon : faire rayonner la France et ses talents dans toute leur diversité. Chacun a souligné l'importance de cette vitrine unique pour valoriser l'excellence des savoir-faire français, encourager les coopérations économiques, scientifiques et culturelles entre la France et le Japon, et porter une vision optimiste et inclusive de l'avenir. Avec ce Pavillon, c'est aussi une France ouverte, audacieuse, durable et résolument tournée vers l'innovation qui s'exprime, au cœur d'un événement mondial majeur.



© Thomas Kimmerlin

« Ce Pavillon propose un engagement positif. Il s'appuie sur une conviction : l'amour, c'est d'abord le respect de soi ; c'est aussi l'acceptation de la différence et de l'autre. L'amour, c'est enfin la protection de notre planète ». C'est toute l'histoire que raconte le Pavillon France : une histoire qui s'appuie sur notre patrimoine, nos savoir-faire, notre culture, notre capacité d'innovation. Une histoire qui nous relie au Japon par cet attachement à nos racines, à notre héritage. Une histoire enrichie aussi par nos 50 partenaires, entreprises, territoires, et institutions, qui ont porté l'ambition de ce pavillon. » **Jacques Maire**

Le geste inaugural a été confié à **Sophie Marceau** et **Teddy Riner**, marraine et parrain du Pavillon France. Ensemble, ils ont proposé une cérémonie de l’Akai ito. Connu de toute l’Asie et particulièrement présent dans la culture japonaise, l’Akai ito, représenté ancestralement par « un fil rouge », incarne la croyance en un amour prédestiné qui transcende le temps et les difficultés. Cela vaut pour les relations amoureuses, mais aussi pour les liens familiaux et les amitiés profondes ; comme l’amitié qui lie la France au Japon.



© Cofrex

C’est donc avec un grand engagement que Sophie Marceau a tendu un Akai ito au Ministre Laurent Saint Martin, qui s’est ensuite transmis de main en main en gravissant l’escalier magistral du pavillon jusqu’à rejoindre Yoshimura San, Gouverneur de la Préfecture d’Osaka, scellant ainsi à tout jamais l’amitié Franco-Japonaise.



© Victor Marillet

« J'ai une affection particulière pour le Japon depuis mes tout débuts. Je l'ai connu à quatorze ans et depuis, ce lien n'a jamais faibli ! » Sophie Marceau

« Je vis avec le Japon une sorte d'évidence ; par mon sport bien sûr, mais je sens que ce lien va au-delà de ma personne. J'ai toujours eu l'impression d'être accompagné par ces deux pays qui m'inspirent. » Teddy Riner

À l'issue de cette cérémonie, l'ensemble des invités – représentants institutionnels, partenaires, entreprises et membres de la presse – ont été conviés à une visite exclusive du Pavillon France, guidée par les créatifs et architectes du projet : **Thomas Coldefy**, architecte et co-fondateur du cabinet **Coldefy & Associés Ratti Associati**, en charge de la conception architecturale du Pavillon, **Justine Emard et GSM Project**, responsables de la conception de l'exposition permanente, et **José Levy**, directeur artistique du Pavillon France en charge des espaces de réception hors exposition permanente.

UN PAVILLON POUR INCARNER L'AMOUR COMME MOTEUR D'UN FUTUR COMMUN

Avec une ambition affichée d'accueillir plus de **3 millions de visiteurs** sur toute la durée de l'Exposition, soit plus de **20 000 personnes par jour**, le Pavillon France se veut être une ode à la coopération, à la beauté du vivant et à la solidarité. Son fil rouge : l'Amour, envisagé comme un moteur universel et fédérateur pour bâtir une société plus inclusive, apaisée et durable.

Le bâtiment du Pavillon France exprime dans ses formes mêmes cette philosophie : une architecture ouverte, vivante, rythmée comme un cœur qui bat. Cette pulsation se retrouve également dans l'exposition permanente.



© Thomas Kimmerlin

UNE VITRINE DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS PORTEE PAR DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Le Pavillon France est soutenu par **près de 50 partenaires**, de tous horizons : grands groupes internationaux, entreprises du patrimoine vivant, start-ups, collectivités, chambres de commerce, fondations, établissements publics, institutions culturelles... Ensemble, ils font rayonner l'excellence française dans des secteurs aussi variés que le luxe, la technologie, l'éducation, l'environnement, l'énergie, la culture, la science, l'agriculture, l'art de vivre ou encore la santé.

Cette diversité reflète aussi la richesse des territoires français et la dynamique des entreprises hexagonales implantées au Japon. Les partenaires du Pavillon représentent un réservoir de talents intergénérationnel et multidisciplinaire, révélateur de la vitalité du tissu économique et culturel français.

Parmi eux, quatre partenaires majeurs se distinguent par leur engagement et leur contribution à l'exposition permanente : **LVMH**, leader mondial du luxe, avec la participation de plusieurs de ses Maisons emblématiques, au premier rang desquels **LOUIS VUITTON** et **DIOR**; **AXA**, groupe international d'assurance, engagé dans une démarche de responsabilité sociétale forte ; **LES VINS D'ALSACE**, expression d'un territoire d'exception, à la fois sur le plan gustatif et environnemental ; **NINAPHARM**, entreprise de biotechnologie tournée vers l'innovation et la recherche.

UNE PROGRAMMATION RICHE, ENTRE EXPOSITIONS TEMPORAIRES ET QUINZAINES THÉMATIQUES

Au-delà de son exposition permanente, le Pavillon France propose quatre expositions temporaires imaginées spécialement pour l'Exposition universelle. Celles-ci sont portées par **CELINE**, la Fondation **Tara Océan & AXA**, le **CEA** et **CHAUMET**, et permettent aux visiteurs de découvrir chaque mois une facette inédite du savoir-faire et des engagements français : du luxe intemporel à l'exploration des océans, en passant par la science et la technologie de demain.

Parallèlement, douze quinzaines thématiques rythmeront la vie du Pavillon, abordant les grands défis mondiaux : climat, alimentation, ville durable, santé, etc. **Du 13 au 30 avril**, la première quinzaine thématique est orchestrée par **VITAGORA**, en partenariat avec Dijon Métropole, le Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté, la CCI Bourgogne-Franche-Comté, les Produits Gourmands de BFC, l'AER BFC et le GIP Bourgogne Vigne et Vin. Au programme : conférences, workshops, rencontres B2B et dégustations de produits gastronomiques, pour mettre en lumière l'innovation agricole et agroalimentaire portée par ce territoire d'excellence.

DES RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUES POUR LA FRANCE AU JAPON

Tout au long des six mois de l'Exposition universelle Osaka 2025, le Pavillon France déploiera une programmation ambitieuse de **journées spéciales** et de temps forts destinés à valoriser les valeurs, les savoir-faire et les engagements de la France. Véritable plateforme de dialogue entre les sociétés civiles, les entreprises, les institutions et les talents français et japonais, le Pavillon France est une invitation à construire ensemble un futur harmonieux.

LVMH



VINS
ALSACE

NINAPHARM

À propos de COFREX :

Fondée en janvier 2018, COFREX SAS, société à capitaux publics est la première structure permanente dédiée à la préparation, l'organisation et la mise en œuvre de la participation de la France aux Expositions universelles et internationales. Son approche durable s'appuie sur l'expérience des Expositions précédentes pour une organisation optimale, au meilleur coût et au moindre impact. Elle repose sur un partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

<https://www.cofrex.fr>

À propos du Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka 2025 :

L'Exposition universelle d'Osaka 2025 (Japon) se tient du 13 avril au 13 octobre 2025 autour du thème « Concevoir le futur, imaginer notre vie de demain », décliné autour de trois sous-thèmes : « Sauver des vies », « Inspirer des vies », « Connecter les vies ». Elle se déroule sur le site de Yumeshima Island, une île artificielle localisée dans la baie d'Osaka dans un site de 155 hectares, dont l'architecture générale a été confiée à l'architecte Sosuke Fujimoto. L'ensemble des pavillons seront connectés par un « anneau toit » de 615 m de diamètre et de 2 km de circonférence et répartis dans trois macro-zones : Green world, Pavillon world et Water world. Plus de 160 pays seront représentés et 28 millions de visiteurs sont attendus à l'évènement. Le Pavillon France, dont l'ambition est de faire rayonner les innovations et les savoir-faire français, est implanté dans la zone « Inspirer des vies » (Empowering lives), en proximité du Pavillon du Japon et de l'entrée principale de l'Exposition universelle.

<https://www.franceosaka2025.fr>

CONTACTS PRESSE AGENCE

Marie Ceillier – marie.ceillier@bursonglobal.com

Caroline Le Got – caroline.legot@bursonglobal.com

Hyacinthe Prache – hyacinthe.prache@bursonglobal.com

CONTACTS COFREX

Chloé Villanova – chloe.villanova@cofrex.fr

Samuel Barbe – samuel.barbe@cofrex.fr