

ARTEUM

SAINT JAMES  
NÉ DE LA MERCOFREX  
COMPAGNIE FRANÇAISE  
DES EXPOSITIONS

# ARTEUM et SAINT JAMES

annoncent leur partenariat pour la co-gestion de la boutique officielle du Pavillon France de l'Exposition universelle Osaka 2025

Paris, le 28 avril 2025 – Ayant remporté l'appel d'offre pour la création de la boutique officielle du Pavillon France de l'Exposition universelle Osaka 2025, ARTEUM et SAINT JAMES unissent leurs expertises pour dévoiler des collections exclusives conçues spécialement pour l'événement dont le fil rouge est : un hymne à l'amour. La boutique, véritable vitrine du savoir-faire français, invite les 3 millions de visiteurs attendus sur le Pavillon France, à découvrir des créations inédites et à repartir avec des souvenirs tricolores. De la papeterie aux accessoires de mode, chaque pièce met à l'honneur les entreprises du patrimoine vivant et l'art de vivre à la française.



**Du 13 avril au 13 octobre 2025, la boutique du Pavillon France de l'Exposition universelle Osaka 2025 sera co-gérée par ARTEUM et SAINT JAMES.**

L'Exposition universelle Osaka 2025, qui aura pour thème « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain », se déroulera sur le site de Yumeshima Island et accueillera environ 28 millions de visiteurs.

Vaisseau amiral de la France à cet événement mondial, vitrine de l'innovation française, le Pavillon France exprimera, à travers son thème central, un hymne à l'amour". ARTEUM et SAINT JAMES, deux acteurs français emblématiques, proposeront aux visiteurs des collections inédites des grands fleurons français. ■

ARTEUM



# ARTEUM

## ARTEUM fait rayonner l'art de vivre à la française avec une collection exclusive

ARTEUM, concessionnaire officiel du Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka 2025 en association avec SAINT JAMES, signe à cette occasion une collection inédite : «La France est Amour». Imaginée par le Studio Design d'ARTEUM et réalisée avec des fabricants et artisans français, cette capsule exclusive célèbre les liens étroits entre la France et le Japon. Elle mêle les couleurs du drapeau tricolore à des symboles forts du patrimoine français.

La tour Eiffel, monument iconique de la capitale, côtoie ainsi des motifs évoquant le voyage, comme la montgolfière et le timbre, mais aussi des références à la gastronomie française avec le croissant et les macarons. Bols bretons, portes-clés, tote bags, furoshiki et carnets : chaque élément graphique de la collection conjugue élégance, accessibilité et identité culturelle. Bien plus qu'une simple ligne de produits, cette gamme incarne une ode à la culture française et à l'unité qui nous rassemble des deux côtés du globe.

Au-delà de cette capsule exclusive, ARTEUM propose également une sélection de produits emblématiques, élaborés en partenariat avec des marques françaises et soigneusement choisis pour refléter les valeurs du Pavillon France, privilégiant une production Made in France ou Europe.

Art et Caractère, Artertre, Atelier TB, Bic, Bruot, Broussaud, Clairefontaine, Filt 1860, Gobi, Le Bol Français, L'Atelier Letterpress, Monnaie de Paris, OMY, Papeti, Tenthorey, The Line, Warning System, Laulhère et Gien: qu'il s'agisse de papeterie, d'accessoires textiles, de souvenirs ou d'objets design, chaque produit reflète le patrimoine français.

Avec «La France est Amour» et sa sélection pour Osaka 2025, Arteum réaffirme son rôle de passerelle entre l'art, le design et le patrimoine, offrant aux visiteurs une expérience d'achat mettant en valeur la France au pays du soleil levant ! ■

**« ARTEUM est très fière d'accompagner le Pavillon France de l'Exposition Universelle Osaka 2025 en portant haut les couleurs de la création et des savoir-faire français. C'est aussi pour nous un symbole qui marque une étape forte de notre développement à l'international. »**

Lorraine Dauchez, Fondatrice et Présidente d'ARTEUM.



**ARTEUM**

# SAINT JAMES

## SAINT JAMES célèbre l'excellence des savoir-faire français

En complément de ses rôles d'habilleur officiel du Pavillon France et de partenaire associé, SAINT JAMES assure la cogérance, en association avec ARTEUM, de la boutique officielle de cet espace événement. Parmi la sélection des produits 100% Made in France proposés, les pièces emblématiques de la marque normande y sont aussi disponibles, témoins d'un savoir-faire tricoté en France depuis plus de 130 ans.

En plus des marinières imaginées en lien avec le patrimoine français (ELYSEE, LA TOUR EIFFEL, LE MONT SAINT-MICHEL), SAINT JAMES présente une collection capsule exclusive dessinée par José Lévy, Directeur de création du Pavillon France Osaka 2025. Ce dernier a imaginé un visuel honorant le thème du Pavillon France «Un hymne à l'Amour» en unissant dans un même geste les drapeaux français et japonais. Pulls, polos, casquettes, sac et une serviette de cou multifonctionnelle, accessoire japonais par excellence, pouvant servir de mouchoir, de bandana ou de protection. Cette capsule reflète la vision poétique et humaniste de José Lévy, profondément inspirée par sa relation avec la culture japonaise.

Pour faire écho à cet hymne à l'amour, SAINT JAMES propose également trois nouvelles déclinaisons de marinières au «grand cœur» : en coudière, en boutonnage ou sur poitrine. Enfin, un grand nombre de références et d'accessoires SAINT JAMES, agrémentés du logo du Pavillon France, viennent compléter cette offre, comme son iconique marinière MINQUIERS repensée spécialement pour l'événement d'Osaka.



**« Ce partenariat avec le Pavillon France lors de l'Exposition universelle 2025 s'inscrit parfaitement dans notre histoire au Japon, où SAINT JAMES est implanté depuis plus de 40 ans, avec plus de 10 boutiques dans de grandes villes japonaises. À Osaka, nos pièces seront les ambassadrices d'un art de vivre à la française. Nous sommes fiers de faire partie de cette aventure et impatients de voir la France rayonner à Osaka. »**

Luc Lesénécal, Président de SAINT JAMES.

# COFREX

**« La boutique est à l'image du Pavillon France : un hymne à l'amour pour la création française, un design dans le droit fil de l'expérience du Pavillon, de sa scénographie... Bravo à Arteum et Saint James pour cette magnifique créativité au service de la qualité du Made In France. »**

Jacques Maire, Président de Cofrex  
et Commissaire général du Pavillon France.

**ARTEUM**

## À PROPOS

### ARTEUM

Depuis plus de 15 ans, ARTEUM accompagne musées, institutions culturelles et événements internationaux en concevant des boutiques identitaires et des collections exclusives. Concessionnaire d'une vingtaine de boutiques en France, l'entreprise met son expertise au service de créations sur mesure, adaptées aux besoins spécifiques de ses partenaires et clients. ARTEUM collabore avec de grandes institutions françaises : Opéra de Paris, tour Eiffel, musée des Arts décoratifs, musée du quai Branly-Jacques Chirac, musée Matisse... En privilégiant le Made in France, elle garantit qualité, accessibilité et cohérence artistique. Au-delà du retail culturel, ARTEUM gère aussi des musées, assurant l'exploitation complète (billetterie, muséographie, digital, restauration...), comme la Maison Gainsbourg, véritable succès depuis 2023. Son ambition : devenir le leader européen des services pour les musées.

[www.arteum.com](http://www.arteum.com)

### SAINT JAMES

Depuis plus de 130 ans, SAINT JAMES puise son inspiration et son savoir-faire dans ses origines, la mer. Pulls marins, cabans et marinières... tous ces basiques devenus incontournables, ont forgé la renommée mondiale de la marque française tout en continuant, année après année, à s'affirmer comme les icônes d'un style à la fois intemporel et authentique. Chaque saison, la marque normande, devenue Entreprise du Patrimoine Vivant en 2012, réinterprète ses modèles emblématiques mais se réinvente aussi à travers de nombreuses collaborations pour proposer de nouvelles silhouettes.

[www.fr.saint-james.com](http://www.fr.saint-james.com)

### COFREX

Fondée en janvier 2018, COFREX SAS, société à capitaux publics est la première structure permanente dédiée à la préparation, l'organisation et la mise en œuvre de la participation de la France aux Expositions universelles et internationales. Son approche durable s'appuie sur l'expérience des Expositions précédentes pour une organisation optimale, au meilleur coût et au moindre impact. Elle repose sur un partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

[www.cofrex.fr](http://www.cofrex.fr)

### Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka 2025

L'Exposition universelle d'Osaka 2025 (Japon) se tiendra du 13 avril au 13 octobre 2025 autour du thème « Concevoir le futur, imaginer notre vie de demain », décliné autour de trois sous-thèmes : « Sauver des vies », « Inspirer des vies », « Connecter les vies ». Elle se déroulera sur le site de Yumeshima Island, une île artificielle localisée dans la baie d'Osaka dans un site de 155 hectares, dont l'architecture générale a été confiée à l'architecte Sosuke Fujimoto. L'ensemble des Pavillons seront connectés par un « anneau toit » de 615 m de diamètre et de 2km de circonférence et répartis dans trois macro-zones: Green world, Pavillon world et Water world. Plus de 161 pays seront représentés et 28 millions de visiteurs sont attendus à l'événement. Le Pavillon France, dont l'ambition est de faire rayonner les innovations et les savoirs faire français, sera implanté dans la zone « Inspirer des vies » (Empowering lives), en proximité du Pavillon du Japon et de l'entrée principale de l'Exposition universelle.

[www.franceosaka2025.fr](http://www.franceosaka2025.fr)

## CONTACTS PRESSE

### SAINT JAMES

Fabien Lerou  
& Valentine Duru  
[valentine.duru@agenceproches.com](mailto:valentine.duru@agenceproches.com)  
06 69 38 10 20

### ARTEUM

Léo Vyckemans  
[leo.vyckemans@looksharp.fr](mailto:leo.vyckemans@looksharp.fr)  
[arteumrp@littlestories.fr](mailto:arteumrp@littlestories.fr)  
06 40 58 78 70

### COFREX

Chloé Villanova  
[chloe.villanova@cofrex.fr](mailto:chloe.villanova@cofrex.fr)  
Marie Ceillier  
[marie.ceillier@bursonglobal.com](mailto:marie.ceillier@bursonglobal.com)